

Matériaux de Construction BIOSOURCÉS

Résultats de l'enquête inter-régionale sur les perceptions,
pratiques et attentes des entreprises artisanales vis-à-vis
des matériaux biosourcés

Septembre 2015

1. Contexte et objectifs du projet

2. Méthode

3. Résultats de l'enquête

Perceptions

Pratiques

Attentes

4. Prochaines étapes

Contexte et objectifs du projet

Le projet de A à Z :

1,5 ans
2 700 artisans répondants
9 régions

40 UQ
20 réunions

12 évènements de restitution
Auprès de plus de 500 personnes

Réunions de suivi d'enquête

Réunions de restitution



Appel à participation
(4 pages)

Note technique
(24 pages)

Questionnaire
26 questions communes
Questions spécifiques par région

Résultats bruts

Résultats par région

Rapports régionaux
(9 rapports, 40 à 44 pages)

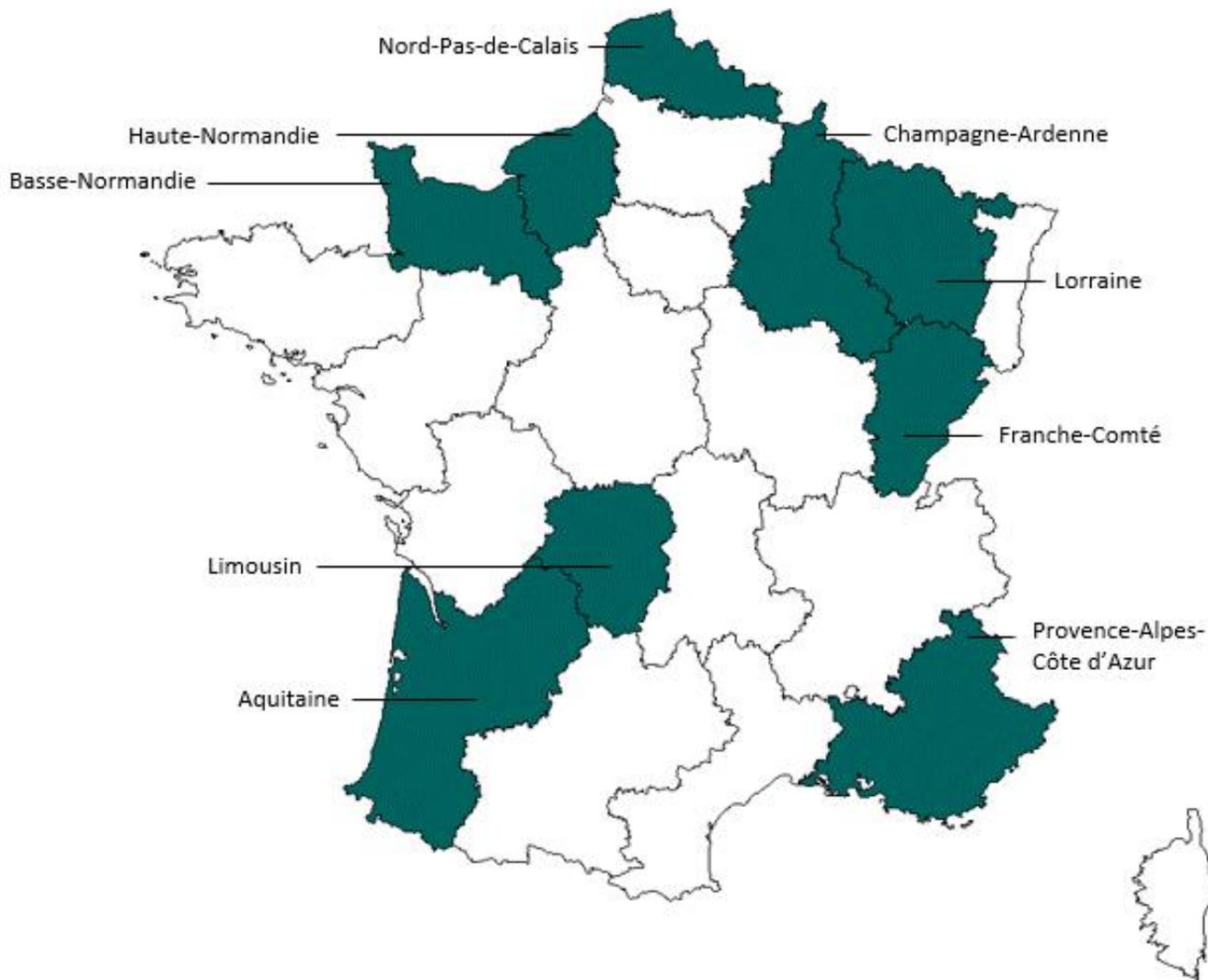
Présentation des résultats de l'enquête inter-régionale

Les entreprises artisanales du bâtiment au cœur du développement des filières de matériaux biosourcés pour la construction : quelles perceptions, pratiques et attentes ?

- **Le projet :** Interroger un panel représentatif de 300 entreprises artisanales du bâtiment dans chacune des régions pilotes participant à l'enquête, soit plus de 2 400 entreprises sondées à l'échelle inter-régionale.

Objectifs du projet :

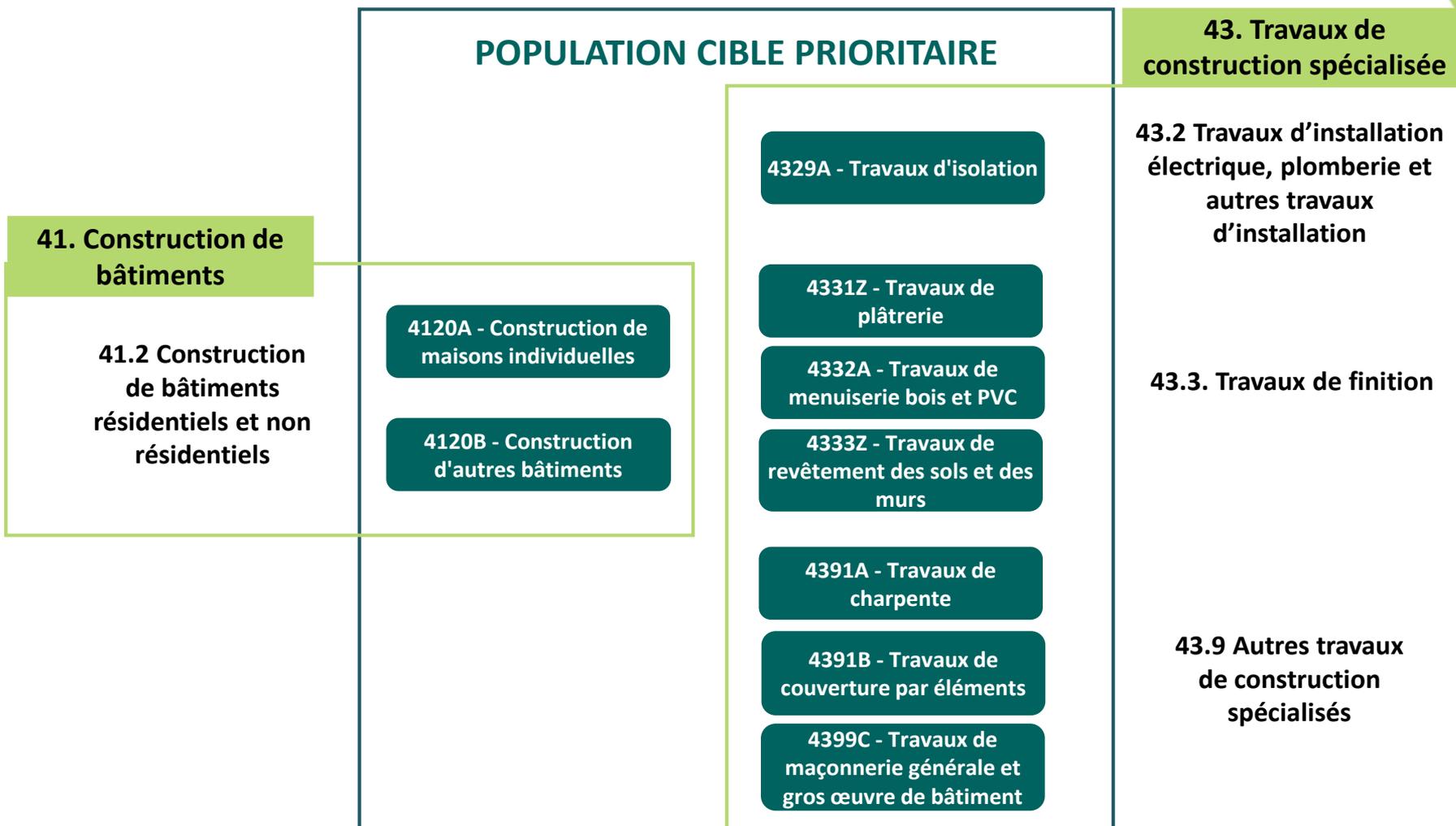
- Pallier un manque de données sur les perceptions et les attentes des entreprises artisanales du bâtiment concernant les matériaux de construction biosourcés ;
- Contribuer à la sensibilisation des acteurs de la construction autour des thématiques liées à la construction durable ;
- Doter les régions pilotes d'un diagnostic de référence (« état zéro ») permettant :
 - D'affiner les stratégies de soutien au développement des filières ;
 - De faciliter le suivi des progrès dans le temps (perspective possible d'un « baromètre » qui pourrait être mis en place à l'échelle régionale).



Méthode

Partis-pris méthodologiques :

- Prise en compte uniquement des **professions susceptibles de mettre en œuvre des matériaux biosourcés** ;
- Répondants visés : **dirigeant(s) et/ou « personnes de confiance »** connaissant bien l'activité de l'entreprise ;
- Définition de la population ciblée fondée sur la **nomenclature des activités françaises** de l'artisanat (Révision 2) :
 - Atouts** : Echantillonnage fiable par quotas (activité exercée, localisation géographique, taille de l'entreprise), selon les données de l'INSEE (*INSEE, fichier de dénombrement des entreprises, 2012*) ;
 - Inconvénients** : Seule l'activité principale des entreprises artisanales est considérée (*Q3 : précision des activités exercées par les entreprises*).
- Concentration sur les **entreprises artisanales** (incluant droit de suite).



	4120A - Construction de maisons individuelles	4120B - Construction d'autres bâtiments	4329A - Travaux d'isolation	4331Z - Travaux de plâtrerie	4332A - Travaux de menuiserie bois et PVC	4333Z - Travaux de revêtement des sols et des murs	4391A - Travaux de charpente	4391B - Travaux de couverture par éléments	4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Autre	TOTAL
Aquitaine	17	10	5	35	58	29	30	17	101	0	302
Champagne-Ardenne	16	10	5	23	71	25	10	39	101	0	300
Franche-Comté	13	10	4	34	77	34	18	23	87	0	300
Limousin	17	9	9	26	70	27	19	30	94	6	307
Lorraine	18	18	7	32	60	37	10	30	92	0	304
Nord-Pas-de-Calais	41	15	5	29	68	25	5	42	72	0	302
Haute-Normandie	30	9	9	16	75	21	10	45	87	0	302
Basse-Normandie	15	7	5	18	91	23	14	47	83	0	303
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11	9	3	20	38	28	8	4	179	0	300
TOTAL	178	97	52	233	608	249	124	277	896	6	2720

Utilisation du **logiciel professionnel Modalisa®** pour concevoir, administrer le questionnaire, et analyser les résultats de l'enquête.

The logo for Modalisa, featuring the word "modalisa" in a lowercase, sans-serif font. The letters are colored: 'm' is blue, 'o' is red, 'd' is blue, 'a' is purple, 'l' is blue, 'i' is blue, 's' is blue, and 'a' is blue. To the right of the logo is a stylized green leaf graphic.

Un questionnaire conçu en 4 parties :

- **Questions de signalétique** (présentation de la structure) ;
- **Marge de manœuvre dans le choix des matériaux mis en œuvre**, principaux critères de choix, etc.
- **Perception, pratiques, attentes autour des matériaux de construction biosourcés** : définition donnée, intérêt, usage actuel, etc.
- **Questions régionales spécifiques.**



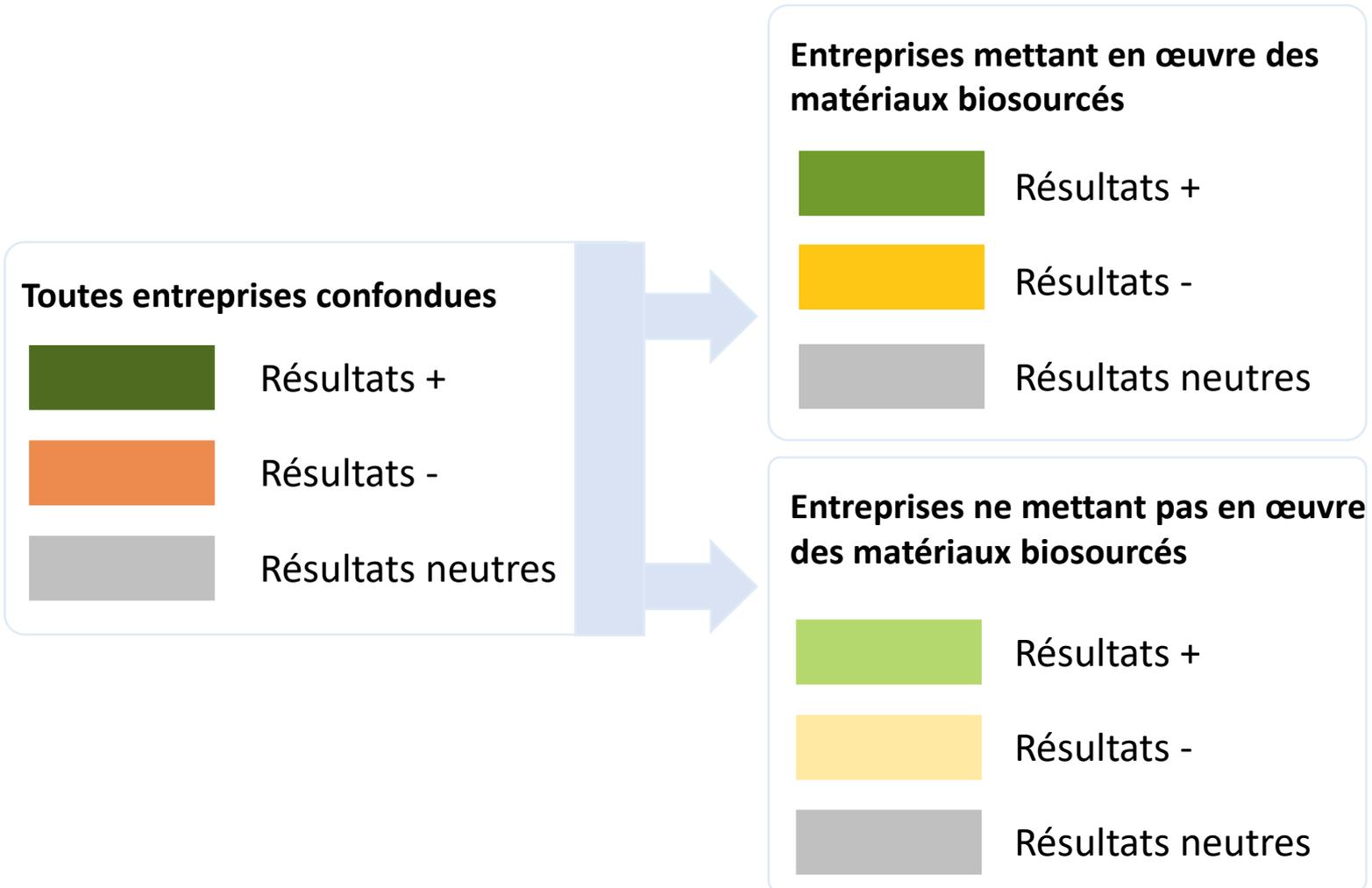
Administration assistée :

- 4 enquêteurs téléphoniques ;
- Collecte effectuée entre juin 2014 et juillet 2015

Résultats

de l'enquête





Perceptions



72 % des entreprises interrogées connaissent les matériaux biosourcés

Question 10 Question à choix unique / 1 948 répondants

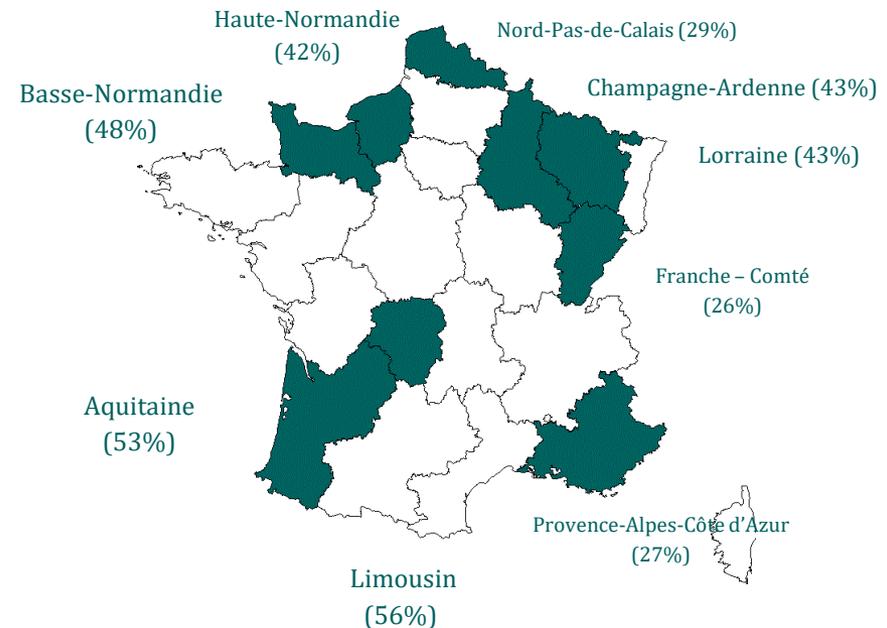
→ Les matériaux biosourcés sont mis en œuvre par près de la moitié des entreprises artisanales du bâtiment interrogées.

Mettez-vous en œuvre des matériaux de construction biosourcés
(bois d'œuvre inclus) ?

OUI à 44 % **NON** à 56 %

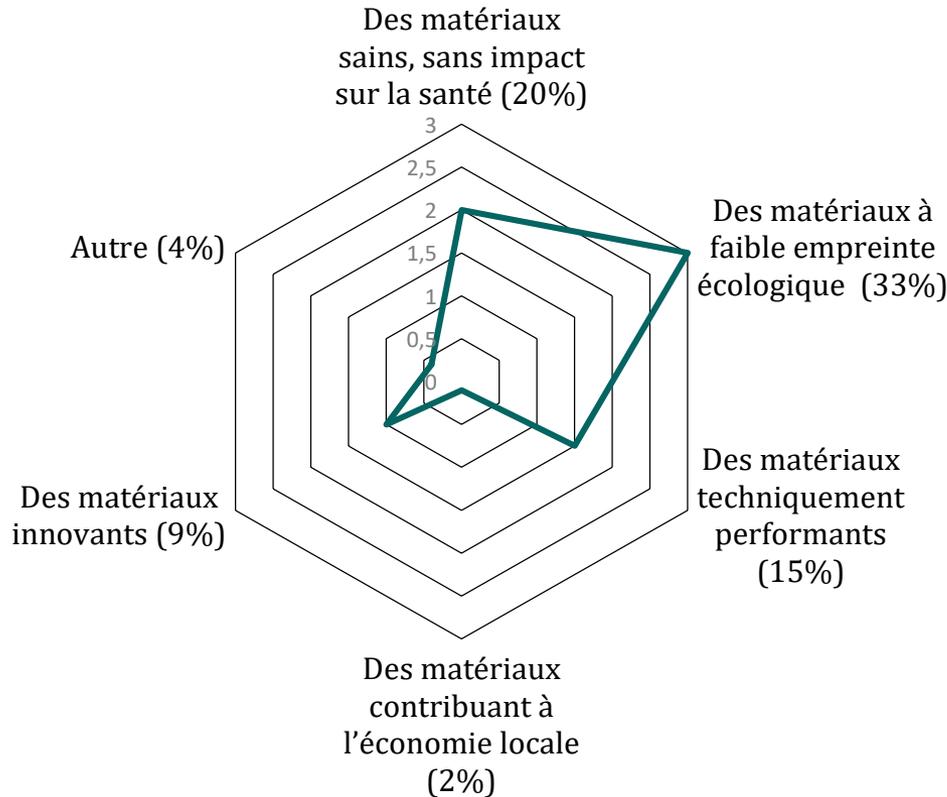
Question 11 Question à choix unique / 2 720 répondants

Part des entreprises ayant déjà mis en œuvre des matériaux biosourcés
(bois d'œuvre exclus) ?



Question 11 Question à choix unique / 2 720 répondants

Une image nettement positive des matériaux biosourcés



Question 10 Question à choix multiples
(3 réponses possibles) / 4 161 réponses

Moins de **1%** des répondants ont une vision plus critique des matériaux biosourcés.

Statistiques toutes entreprises confondues

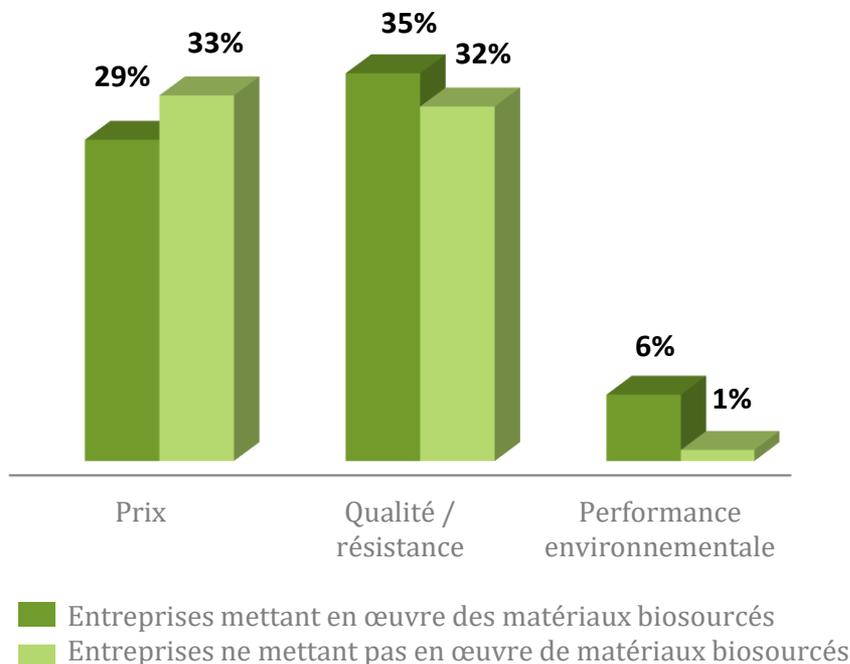
	Les matériaux ont une faible empreinte écologique
Aquitaine	32 %
Champagne-Ardenne	18 %
Franche-Comté	31 %
Limousin	31 %
Lorraine	31 %
Nord-Pas-de-Calais	40 %
Basse-Normandie	31 %
Haute-Normandie	29 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32 %

Question 10 Question à choix multiples
(3 réponses possibles) / 4 161 réponses

- Les entreprises artisanales mettant en œuvre des matériaux de construction biosourcés sont plus sensibles que la moyenne au critère qualité / résistance des matériaux qu'elles utilisent et à leur performance environnementale

Sur quels critères choisissez-vous les matériaux que vous mettez en oeuvre ?

Question 7 Question à choix multiples
(3 réponses possibles) / 5 656 réponses



« Le magasin où je me fournis est proche, mais je ne sais pas toujours d'où viennent les produits. Il paraît que certains viennent d'Allemagne, et dans ce cas, quel est leur bilan CO₂ ? »

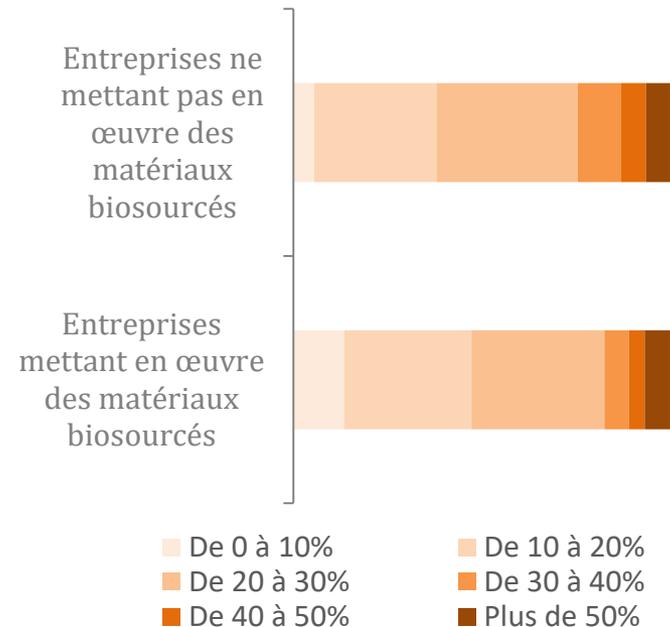
Entrepreneur limousin

- Les matériaux de construction biosourcés plus chers que leurs homologues conventionnels : un constat partagé par la grande majorité des entreprises artisanales

88 %
des entreprises estiment
qu'il existe un surcoût à
l'achat ou lors de la mise
en œuvre des matériaux
biosourcés

Question 22bis - Question à choix unique / 1 605 répondants

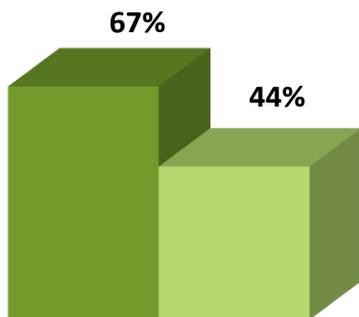
De combien évaluez-vous ce surcoût ?



La moindre évaluation du surcoût par les utilisateurs de matériaux biosourcés est **systematique** dans toutes les régions où l'enquête a été menée.

Une plus forte confiance dans le développement du marché de la construction biosourcée

Pensez-vous que la mise en œuvre de matériaux biosourcés est :



Une tendance de long terme

- Entreprises mettant en œuvre des matériaux biosourcés
- Entreprises ne mettant pas en œuvre de matériaux biosourcés

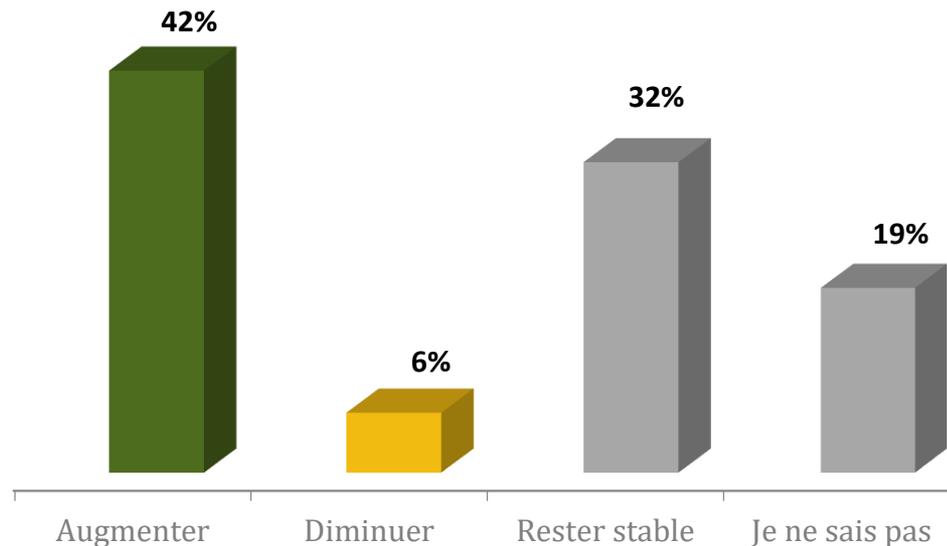
Statistiques toutes entreprises confondues

	La mise en œuvre des biosourcés s'inscrit dans une tendance de long terme
Aquitaine	58 %
Champagne-Ardenne	54 %
Franche-Comté	59 %
Limousin	51 %
Lorraine	48 %
Nord-Pas-de-Calais	59 %
Basse-Normandie	58 %
Haute-Normandie	50 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	59 %

Question 21 - Question à choix unique / 2 406 répondants

- Une plus forte confiance dans le développement du marché de la construction biosourcée

La proportion de chantiers sur lesquels vous utilisez des matériaux biosourcés tend à :



Question 16

Utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 897 répondants

La mise en œuvre des matériaux biosourcés conditionne la perception des marchés

53 %

des utilisateurs réguliers de matériaux biosourcés estiment que leur mise en œuvre représente un **avantage concurrentiel**.

Répondants : utilisateurs réguliers de matériaux biosourcés

La mise en œuvre des biosourcés constitue un avantage concurrentiel

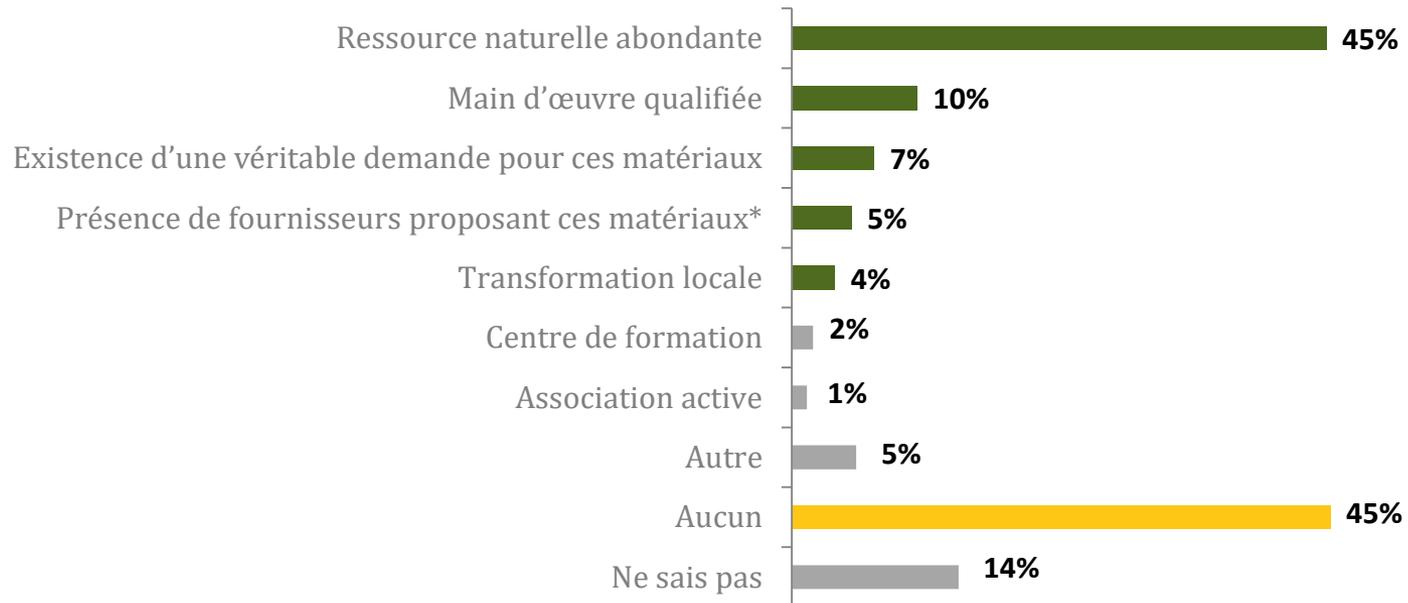
Aquitaine	54 %
Champagne-Ardenne	41 %
Franche-Comté	48 %
Limousin	58 %
Lorraine	50 %
Nord-Pas-de-Calais	47 %
Basse-Normandie	62 %
Haute-Normandie	52 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	51 %

Question 23

Utilisateurs réguliers de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 1 087 répondants

- La présence de ressources naturelles abondantes : principal atout régional cité par les entreprises en Limousin, Haute-Normandie, Basse-Normandie et Champagne-Ardenne

Selon vous, quels sont les atouts de votre région concernant les filières de matériaux biosourcés ?

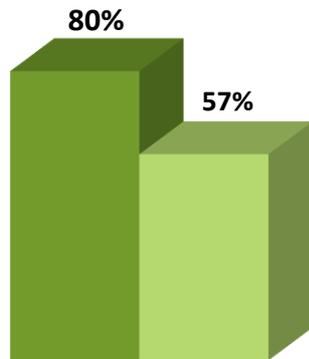


* : Réponse non proposée en Limousin

Question spécifique aux régions Limousin, Haute et Basse-Normandie et Champagne-Ardenne - Question à choix multiples / 946 répondants

Transition énergétique : quel rôle pour les entreprises artisanales ?

En tant qu'artisan, vous considérez-vous comme un acteur important de la transition énergétique ?



Oui

- Entreprises mettant en œuvre des matériaux biosourcés
- Entreprises ne mettant pas en œuvre de matériaux biosourcés

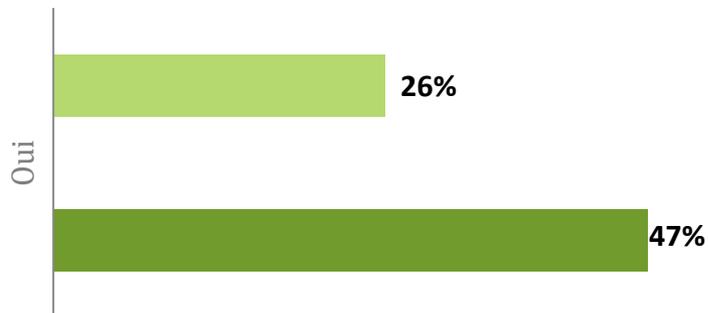
Statistiques toutes entreprises	Entreprises se considérant comme un acteur important de la transition énergétique
Aquitaine	67%
Basse-Normandie	73%
Haute-Normandie	67%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	62%

Question spécifiques aux régions Aquitaine, Haute- et Basse-Normandie et Provence Alpes Côte d'Azur Question à choix unique / 1 175 répondants

- Les utilisateurs de matériaux biosourcés sont plus souvent certifiés et formés à leur mise en œuvre. 81 % des entreprises mettant en œuvre des matériaux biosourcés consultent ainsi les FDES, contre 51% des entreprises ne les mettant pas en œuvre.

Question 9 Question à choix unique / 2 610 répondants

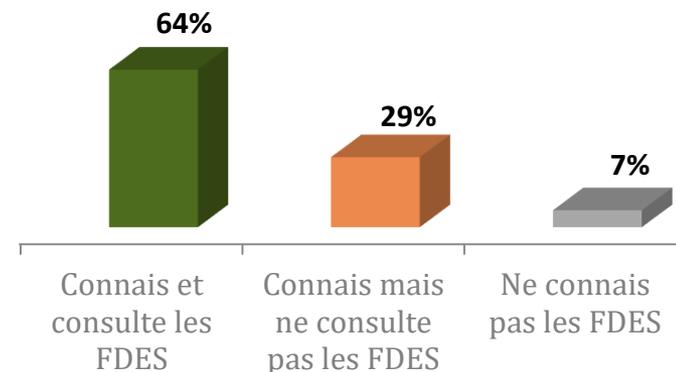
Votre entreprise dispose-t-elle d'une certification ?



- Entreprises ne mettant pas en œuvre des matériaux biosourcés
- Entreprises mettant en œuvre de matériaux biosourcés

Question 8 Question à choix unique / 2 665 répondants

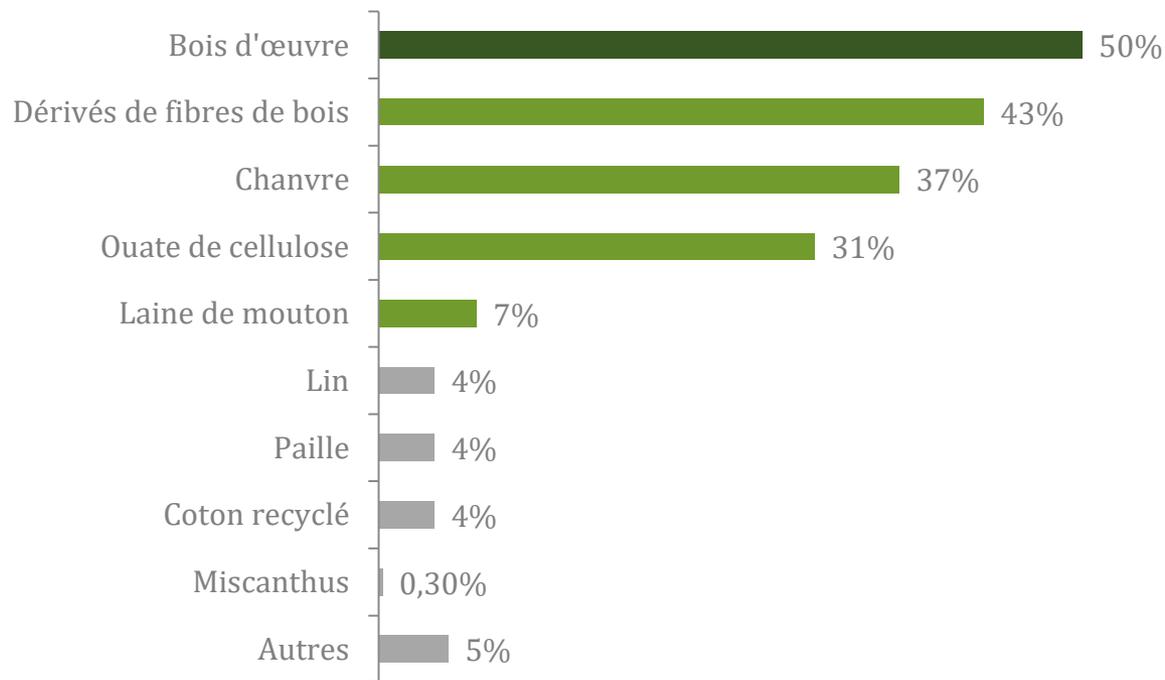
Vous renseignez-vous sur les caractéristiques environnementales des matériaux de construction que vous mettez en œuvre ?



Pratiques

- En dehors du bois d'œuvre (mis en œuvre exclusivement par presque un quart des entreprises utilisant des matériaux biosourcés), le chanvre est le matériaux biosourcé le plus utilisé dans les régions de l'étude

Quels matériaux avez-vous déjà utilisés ?



Question 13 Utilisateurs de matériaux biosourcés / Bois d'œuvre exclu / Question à choix multiples / 1 187 répondants

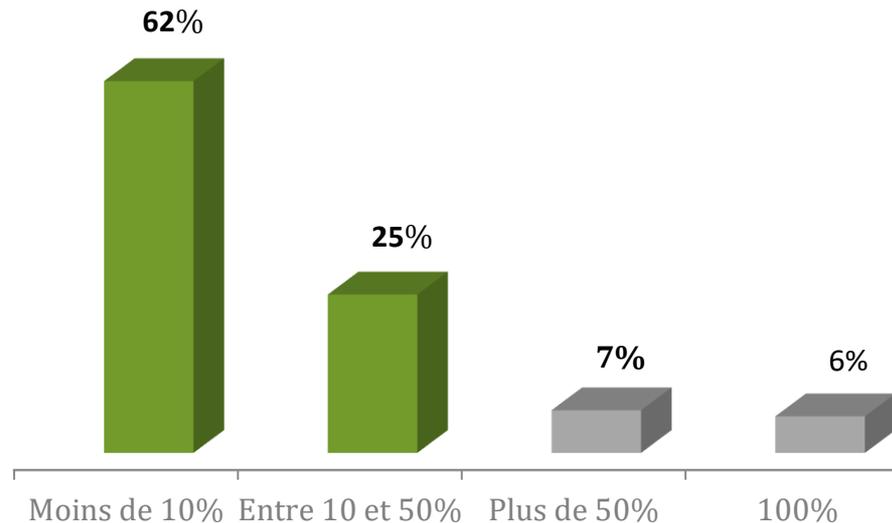
<i>Répondants : utilisateurs de matériaux biosourcés</i>	Utilisateurs de dérivés de fibres de bois	Utilisateurs de chanvre	Utilisateurs de ouate de cellulose
Aquitaine	28%	45%	26%
Champagne-Ardenne	38%	31%	26%
Franche-Comté	22%	22%	27%
Limousin	24%	24%	19%
Lorraine	32%	35%	30%
Nord-Pas-de-Calais	53%	21%	23%
Basse-Normandie	23%	22%	18%
Haute-Normandie	42%	34%	29%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	45%	39%	38%

Question 13 Utilisateurs de matériaux biosourcés / Bois d'œuvre exclu / Question à choix multiples / 1 187 répondants

Les utilisateurs de matériaux biosourcés sont rarement spécialisés dans cette activité

→ La très grande majorité des entreprises artisanales mettant en œuvre des matériaux de construction biosourcés **n'est pas spécialisée dans cette activité.**

Sur quelle proportion de chantiers mettez-vous en œuvre des matériaux biosourcés ?



Question 15 Utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 927 répondants

Un tissu local de distributeurs de matériaux biosourcés

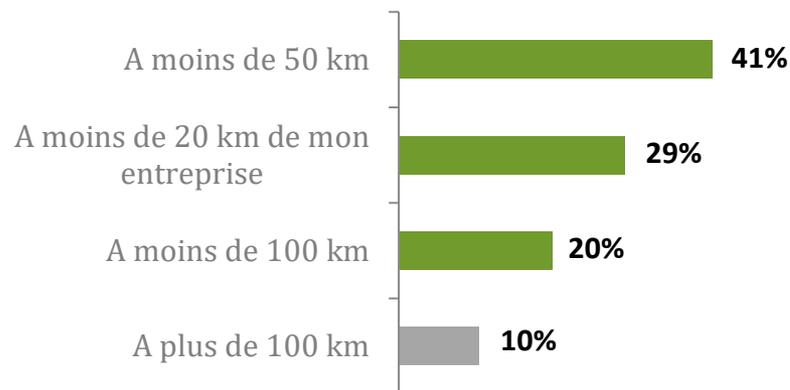
45 % des entreprises aquitaines, lorraines et champardennaises connaissent des fabricants et des distributeurs de matériaux biosourcés

Entrepreneurs aquitains : quels fabricants et distributeurs de matériaux biosourcés implantés dans votre région connaissez-vous ?

Quatéco **Point P** Mateco
Gedimat
Réseau Pro **M + matériaux**

*Question spécifique à la région Aquitaine
Entreprises artisanales connaissance des fabricants / distributeurs
de matériaux biosourcés / 107 répondants*

Entreprises champardennaises : à quelle distance vous approvisionnez-vous en matériaux biosourcés ?



*Question spécifique à la région Champagne-Ardenne
Utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 96
répondants*

Une dynamique insufflée par le marché de la rénovation auprès des particuliers

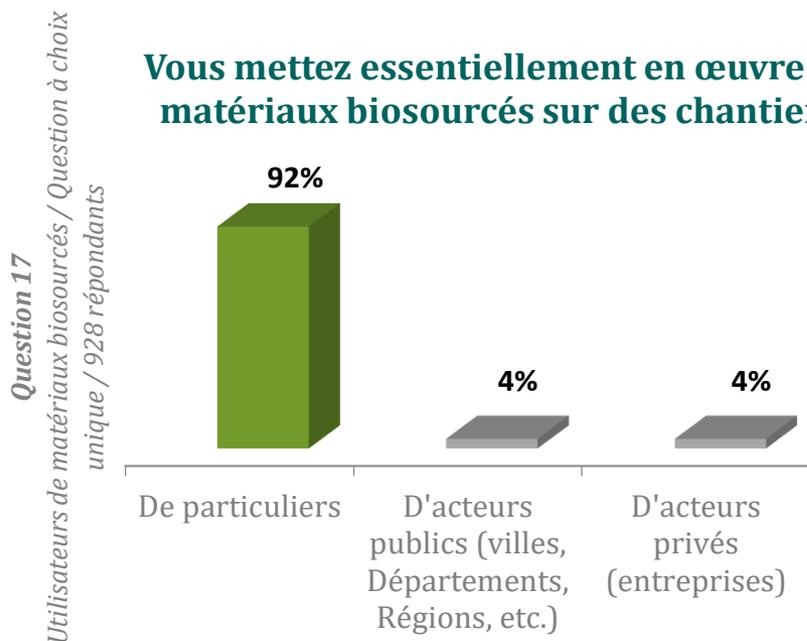
92 %

des chantiers avec matériaux biosourcés sont commandés par les particuliers

61 %

des chantiers mettant en œuvre des matériaux biosourcés sont des chantiers d'entretien / rénovation

Vous mettez essentiellement en œuvre des matériaux biosourcés sur des chantiers :



Statistiques : entreprises mettant en œuvre des matériaux biosourcés

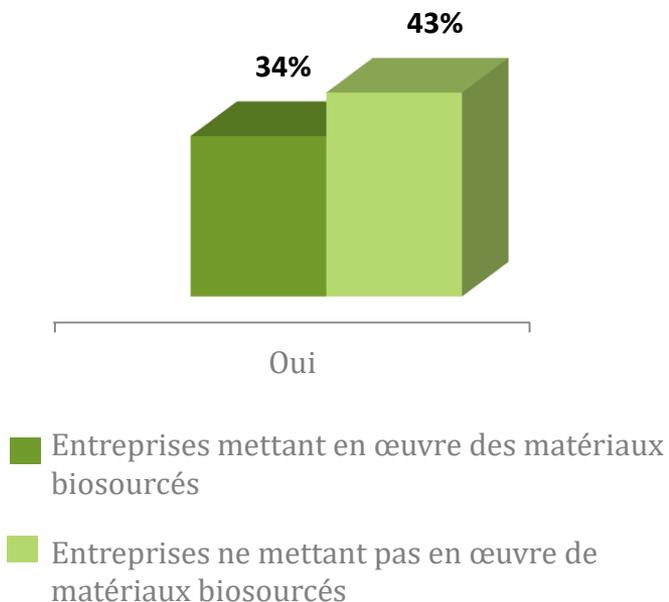
Mise en œuvre des matériaux biosourcés principalement sur des chantiers d'entretien / de rénovation

Question 18
Utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 922 répondants

Aquitaine	65%
Champagne-Ardenne	66%
Franche-Comté	66%
Limousin	64%
Lorraine	69%
Nord-Pas-de-Calais	53%
Basse-Normandie	50%
Haute-Normandie	66%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	46%

Une complexification relative des chantiers intégrant des matériaux biosourcés

Estimez-vous que la mise en œuvre de matériaux biosourcés engendre des difficultés ?



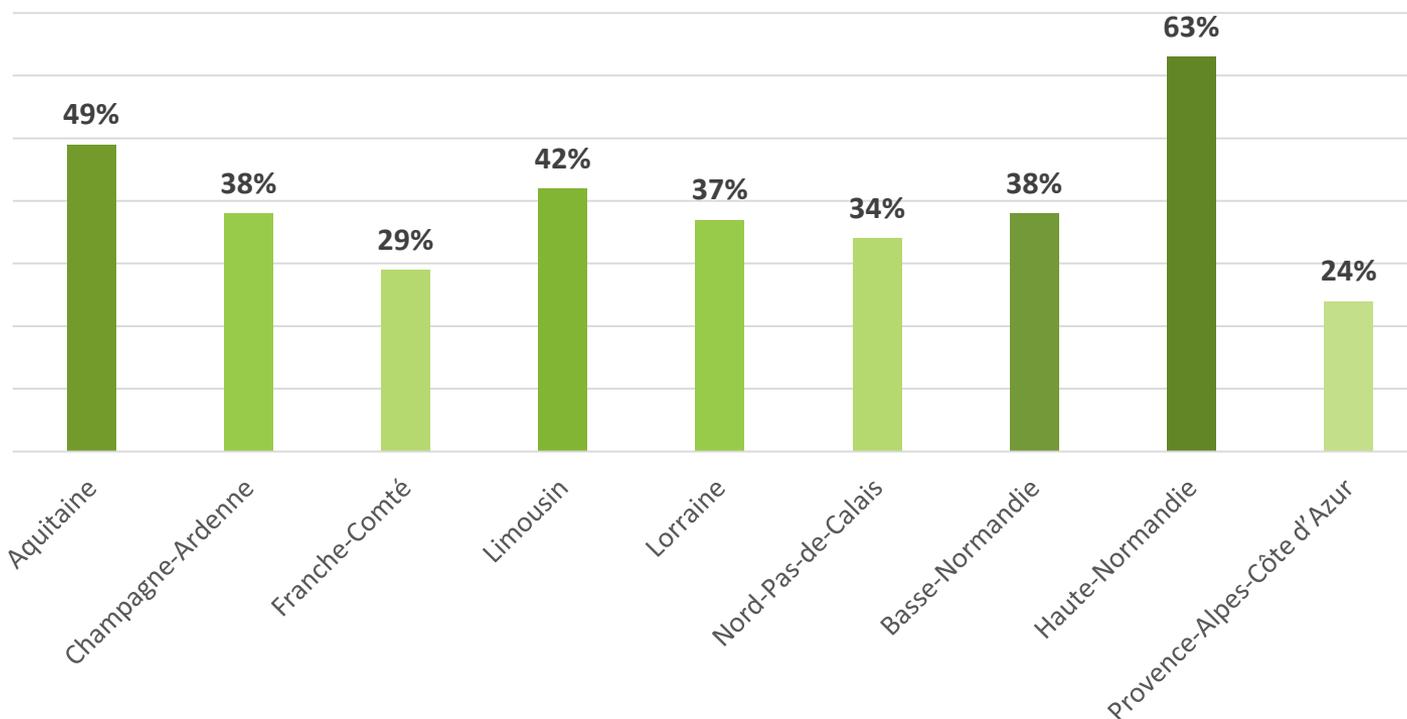
Statistiques : toutes entreprises confondues

	La mise en œuvre des biosourcés engendre des difficultés
Aquitaine	49%
Champagne-Ardenne	38%
Franche-Comté	29%
Limousin	42%
Lorraine	37%
Nord-Pas-de-Calais	34%
Basse-Normandie	38%
Haute-Normandie	63%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24%

Question 24 Question à choix unique / 2 366 répondants

- Une plus faible part d'entreprises estimant que la mise en œuvre de matériaux biosourcés peut être source de difficultés supplémentaires sur les chantiers

La mise en œuvre des matériaux biosourcés peut engendrer des difficultés (toutes entreprises confondues)



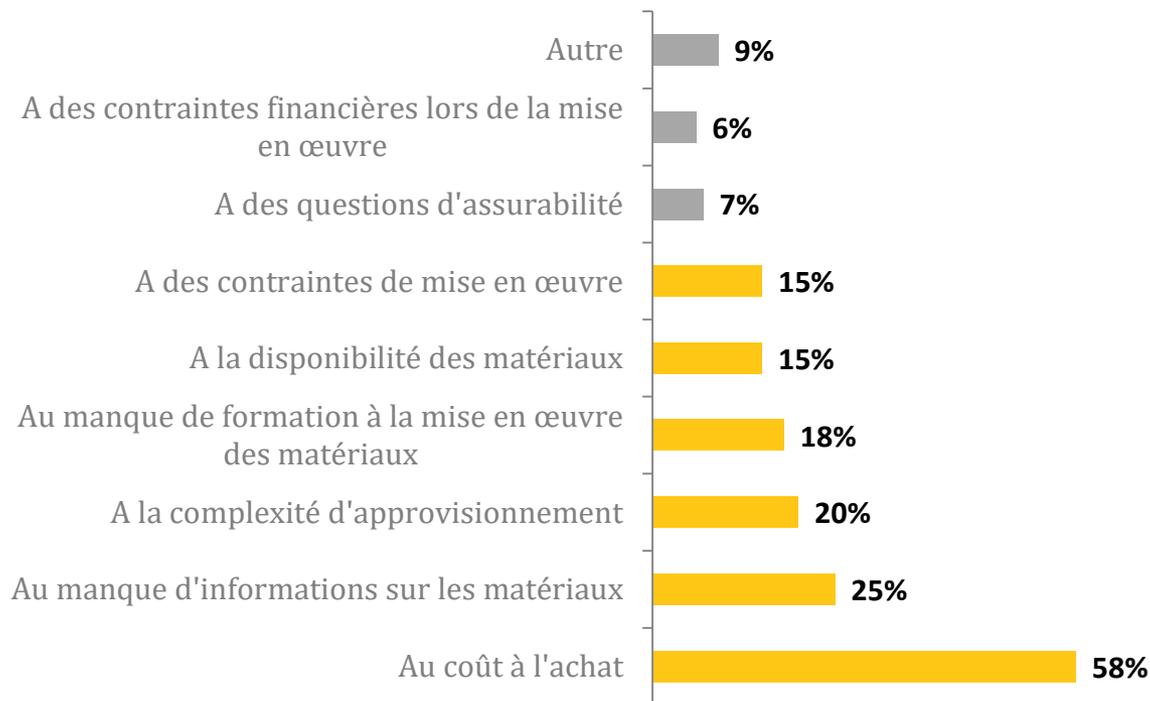
Question 24 Question à choix unique / 2 366 répondants

	Part des entreprises artisanales citant le surcoût des matériaux biosourcés comme l'une des principales raisons de leur non recours à ces produits
Aquitaine	10%
Champagne-Ardenne	29%
Franche-Comté	34%
Limousin	20%
Lorraine	13%
Nord-Pas-de-Calais	28%
Basse-Normandie	39%
Haute-Normandie	23%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24%

Question 19 Non utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix multiple / 2 366 répondants

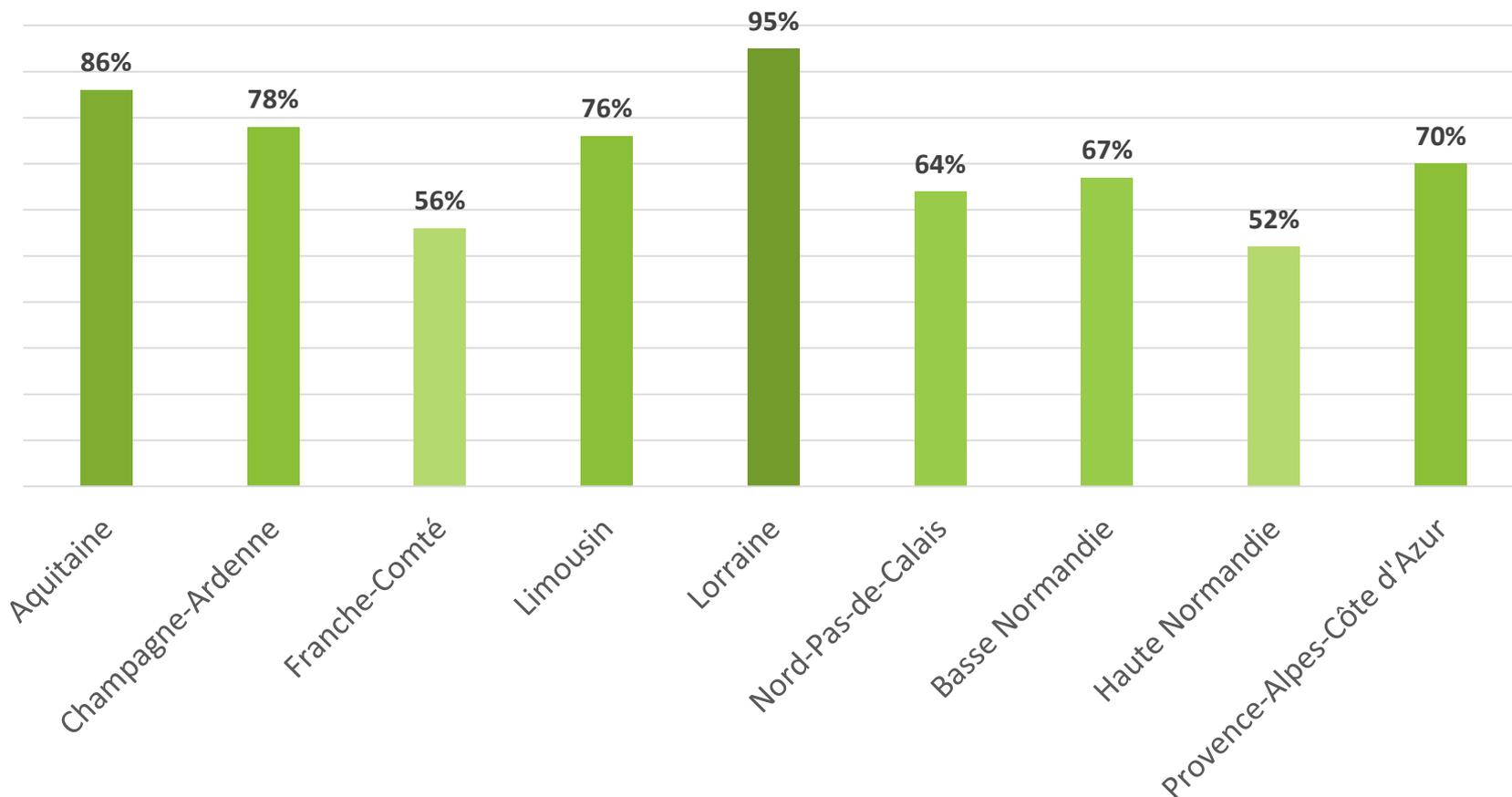
Une complexification relative des chantiers intégrant des matériaux biosourcés

Sur les chantiers mettant en œuvre des matériaux biosourcés, les facteurs de complexification sont liés :



Question 24bis Question à choix multiples / 914 réponses (hors « je ne sais pas »)

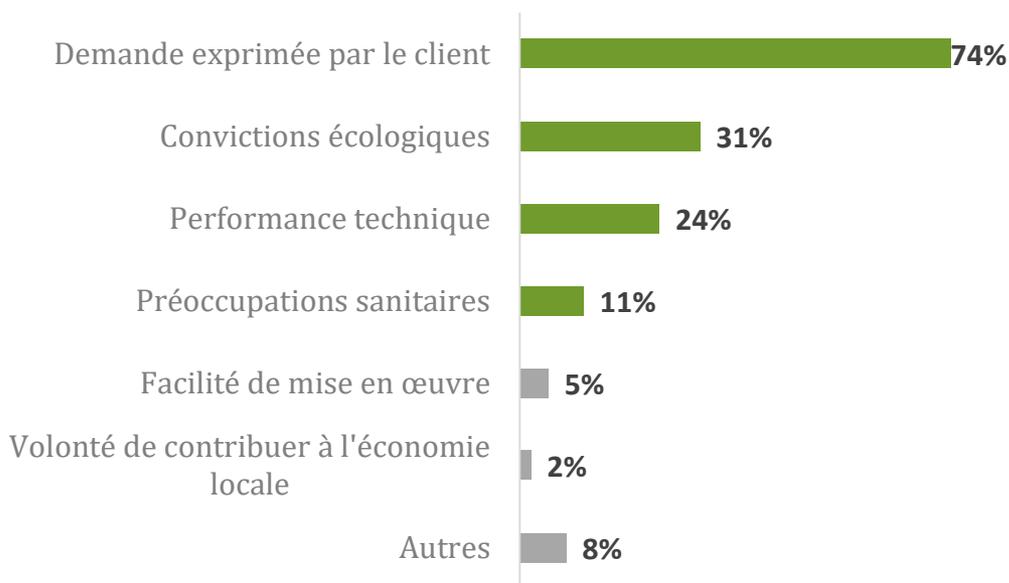
Pour les utilisateurs de matériaux biosourcés, la demande exprimée par le client est à l'origine de cette mise en œuvre



Question 14 Question à choix multiples / 936 répondants

- La demande de la maîtrise d'ouvrage, principale motivation pour la mise en œuvre des matériaux de construction biosourcés

Qu'est-ce qui vous a convaincu de mettre en œuvre des matériaux de construction biosourcés ?



Statistiques : entreprises ne mettant pas en œuvre des matériaux biosourcés

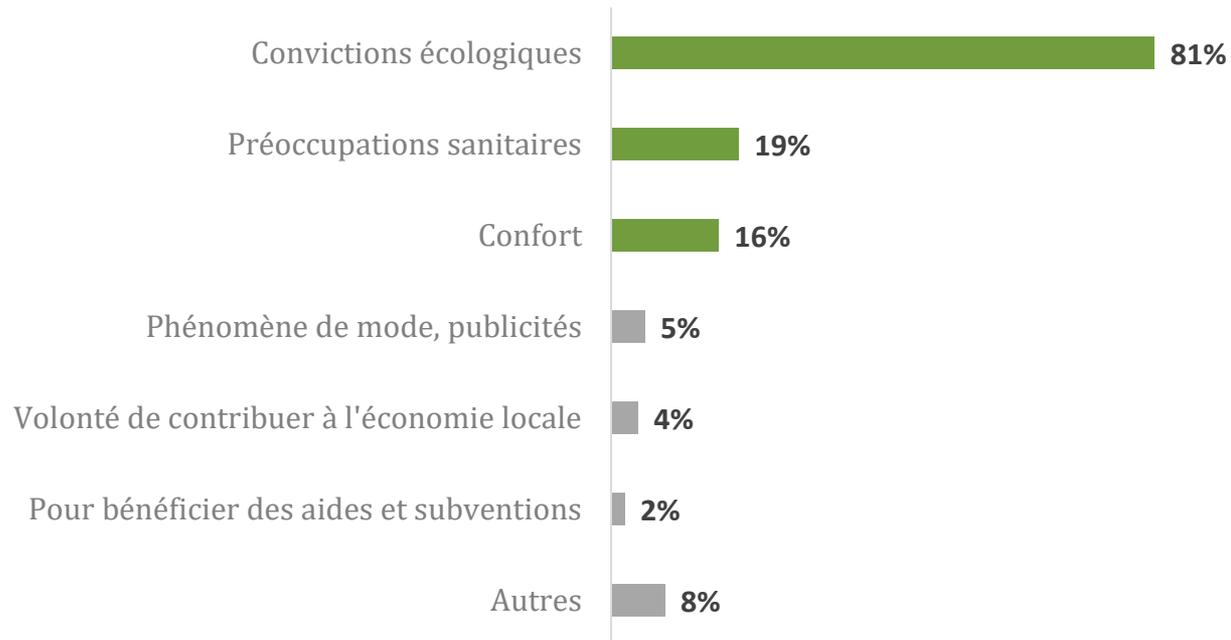
La demande exprimée par le client est à l'origine des matériaux biosourcés

Aquitaine	86%
Champagne-Ardenne	78%
Franche-Comté	56%
Limousin	76%
Lorraine	95%
Nord-Pas-de-Calais	64%
Basse-Normandie	67%
Haute-Normandie	52%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	70%

Question 14 Utilisateurs de matériaux biosourcés / Question à choix multiples / 665 répondants

- Les convictions écologiques des clients, principale cause de recours aux matériaux biosourcés selon les entreprises artisanales interrogées

Selon vous, pour quelle(s) raison(s) certains maîtres d'ouvrage souhaitent-ils recourir aux matériaux biosourcés ?



Question 25 Question à choix multiples / 3 276 réponses

Statistiques : toutes entreprises confondues

Part des entreprises artisanales estimant que **les convictions écologiques des maîtres d'ouvrage** constituent l'une des principales raisons de leur recours à ces produits

Aquitaine	83%
Champagne-Ardenne	86%
Franche-Comté	81%
Limousin	81%
Lorraine	87%
Nord-Pas-de-Calais	83%
Basse-Normandie	81%
Haute-Normandie	73%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	78%

Question 25 Question à choix multiples / 3 276 réponses

Attentes

1 Première attente des entreprises : des prix plus compétitifs

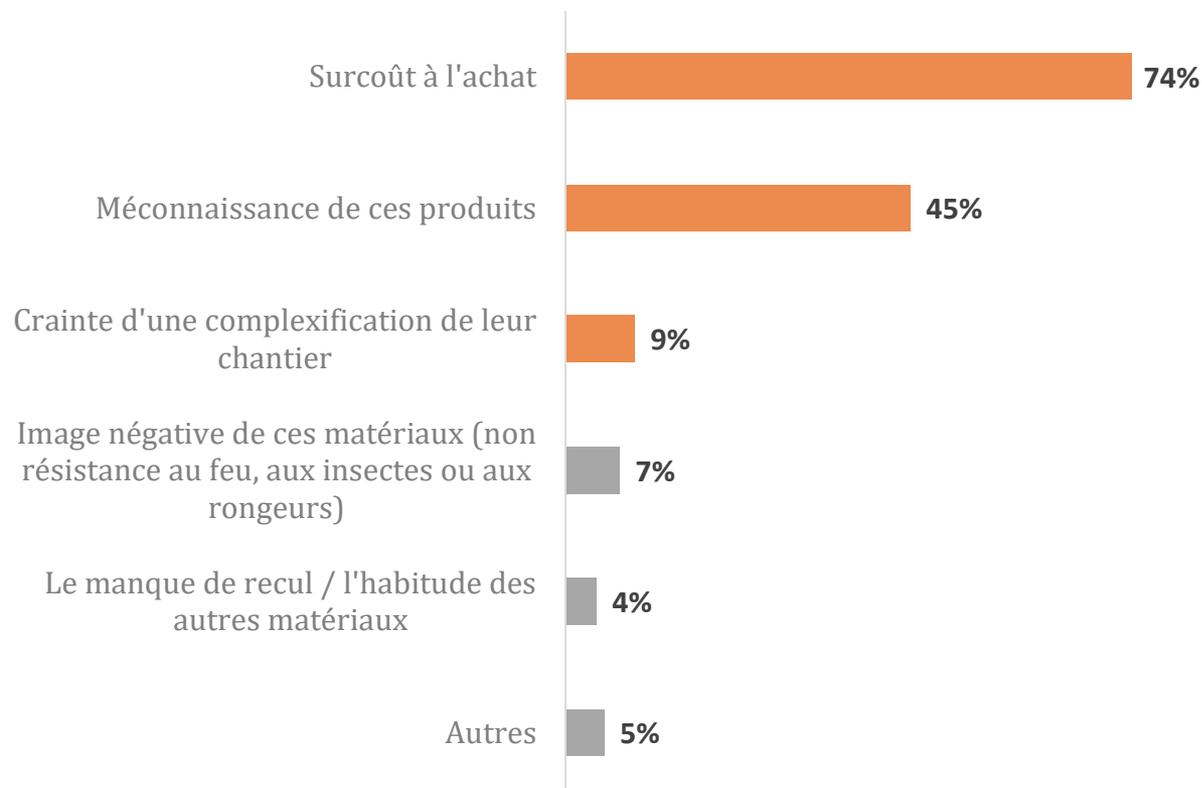
→ Le surcoût à l'achat peut **freiner le recours de la maîtrise d'ouvrage** aux matériaux biosourcés ;

→ Le coût : **premier facteur de complexification des chantiers** intégrant des matériaux de construction biosourcés cité par les entreprises artisanales (64 %).

« Si il y a des efforts sur les tarifs et des aides, c'est un marché en devenir »

Entrepreneur lorrain

Selon vous, pourquoi certains maîtres d'ouvrages sont réticents à utiliser des matériaux biosourcés ?



Question 26 Question à choix multiples / 2 366 répondants (« ne sais pas » exclu)

2 Davantage d'informations sur les matériaux biosourcés

1 entreprise artisanale qui ne met actuellement pas en œuvre de matériaux biosourcés sur trois (**33 %**) **ne connaît pas ces matériaux.**

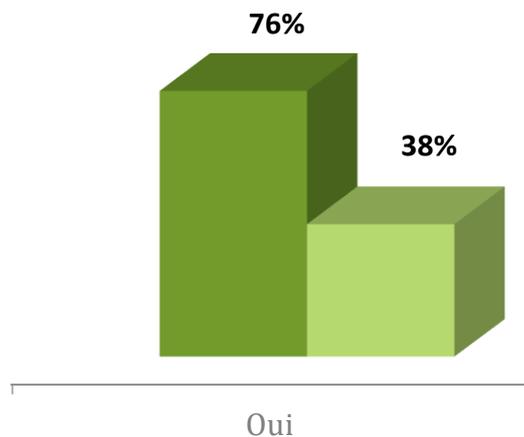
Question 19 Entreprises ne mettant pas en œuvre des matériaux biosourcés / Question à choix unique / 1 546 répondants

45 % des répondants considèrent par ailleurs que la **méconnaissance des matériaux biosourcés par la maîtrise d'ouvrage constitue actuellement un frein majeur à leur recours.**

Question 26 Question à choix unique / 2 366 répondants (« ne sais pas » exclu »)

2 Davantage d'informations sur les matériaux biosourcés

Avez-vous reçu des informations concernant les matériaux de construction biosourcés ?



- Entreprises mettant en œuvre des matériaux biosourcés
- Entreprises ne mettant pas en œuvre de matériaux biosourcés

Question spécifique aux régions Limousin, Lorraine et Nord-Pas-de-Calais

Question à choix unique / 559 répondants

Entreprises limousines, par quels canaux avez-vous reçu des informations concernant les matériaux biosourcés ?

Presse professionnelle

Bouche à oreille

Réseaux professionnels

Négociants / fournisseurs

Campagne de communication des collectivités

Question spécifique à la région Limousin

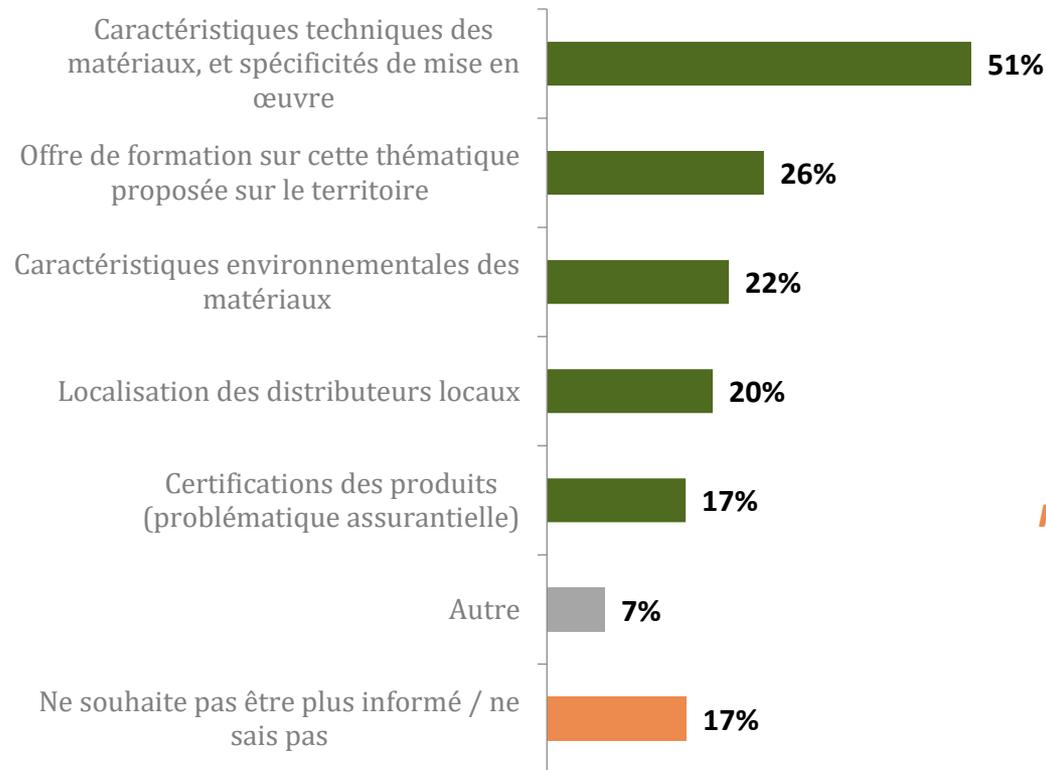
Entreprises ayant reçu des informations sur les matériaux biosourcés / 164 répondants

2

Davantage d'informations sur les matériaux biosourcés

Sur quelles caractéristiques de la mise en oeuvre des matériaux biosourcés souhaiteriez-vous être davantage informé ?

Question spécifique aux régions Champagne-Ardenne, Haute-Normandie et Basse-Normandie
Question à choix multiples / 828 répondants



« Il faudrait que les fournisseurs nous présentent davantage ces matériaux : qu'ils proposent des plaquettes et une petite formation pour qu'ensuite on sache mieux comment convaincre les clients. »

Entrepreneur champardennais

3 Faciliter l'approvisionnement et renforcer la disponibilité des matériaux

20 % des entreprises estiment que les difficultés d'approvisionnement en matériaux biosourcés représentent un facteur de complexification des chantiers.

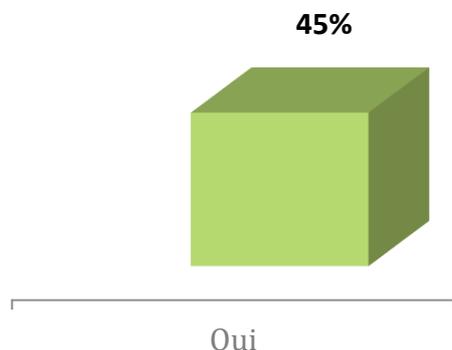
15 % estiment que la disponibilité des matériaux biosourcés peut être problématique pour un chantier utilisant ces matériaux.

Question 24bis Question à choix multiples / 3 163 réponses

La commande publique : un levier potentiel du développement des marchés des matériaux biosourcés

→ **Presque la moitié** des entreprises artisanales ne mettant actuellement pas en œuvre de matériaux biosourcés se déclarent prêtes à se positionner sur un appel d'offres qui prescrirait leur recours.

Seriez-vous prêts à vous positionner sur un appel d'offres prescrivant le recours à un (ou des) matériau(x) biosourcé(s) ?



Statistiques : entreprises ne mettant pas en œuvre des matériaux biosourcés	Entrepreneurs se déclarant prêts à se positionner sur un appel d'offres qui prescrirait le recours aux matériaux biosourcés
Aquitaine	41%
Champagne-Ardenne	58%
Franche-Comté	40%
Limousin	30%
Lorraine	21%
Nord-Pas-de-Calais	46%
Basse-Normandie	54%
Haute-Normandie	59%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	51%

Question 20 Entreprises ne mettant pas en œuvre de matériaux biosourcés / Question à choix unique / 2 088 répondants

- Relativement peu de problèmes d'assurabilité et de réglementation perçus par les entreprises interrogées

Seules **7 %** des entreprises artisanales interrogées évoquent l'accès à l'assurance décennale comme un facteur de complexification des chantiers mettant en œuvre des matériaux biosourcés.

Répondants : entreprises estimant que la mise en œuvre de matériaux biosourcés engendre des difficultés

	Ces difficultés sont liées à des questions d'assurabilité
Aquitaine	8%
Champagne-Ardenne	6%
Franche-Comté	17%
Limousin	1%
Lorraine	3%
Nord-Pas-de-Calais	11%
Basse-Normandie	19%
Haute-Normandie	1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	0%

Question 24bis - Question à choix multiples / 3 163 réponses

Propositions

1. Renforcer la comparaison en incluant des régions plus urbanisées (Ile-de-France notamment), et des régions du Sud-Est de la France (Rhône-Alpes, ou Provence-Alpes-Côte-D'azur)

2. Extension de l'enquête à des régions limitrophes dans des pays frontaliers dans le cadre de projets Inter-Reg

Allemagne (Sarre, Rhénanie, et Bade-Wurtemberg), Belgique (Wallonie), Royaume-Uni (South East et South West), Suisse romande, ...

3. Comparaison avec les pratiques d'entreprises du bâtiment de plus grande taille

4. Enquête miroir auprès de la maîtrise d'ouvrage : maîtrise d'ouvrage privée et/ou maîtrise d'ouvrage publique (incluant notamment les EPA et/ou les bailleurs sociaux)

1. Cartographier la disponibilité des produits de construction biosourcés, en distinguant la provenance des produits (locales / autres régions / international) et leur adéquation aux systèmes constructifs locaux
2. Renforcer les passerelles entre les producteurs locaux de matériaux biosourcés et les entreprises artisanales du bâtiment en synchronisant leurs offres dans les bouquets de service des futures PLRE (Plateformes Locales de la Rénovation Énergétique)
3. Utiliser les résultats de l'enquête comme un référentiel permettant aux entreprises artisanales suivant une formation de « se situer » par rapport aux perceptions, pratiques et attentes des entreprises artisanales de leur région
4. Tour de France des bonnes pratiques constructives biosourcées : « l'entreprise artisanale au cœur d'une filière intégrée », avec un retour en termes de capitalisation pour l'entreprise et en ciblant le potentiel de matériaux encore « confidentiels »
5. Evaluer l'efficacité des systèmes d'aides à la rénovation énergétique alloués aux particuliers favorisant le recours aux matériaux biosourcés déployés à titre pilote dans certaines régions (aides financières ou non)

6. Indiquer le type de rénovation et/ou d'extension et surélévation pour lesquelles les matériaux biosourcés sont les plus adaptés
7. Préciser les contextes de mise en œuvre présentant, ou non, des problématiques assurantielles et les mettre en relation avec l'existence, ou non, de règles professionnelles
8. Identifier la faisabilité, l'intérêt et les perspectives de débouchés auprès des agriculteurs pour développer des plateformes de commercialisation en circuits court, type « AMAP construction biosourcée »
9. Coordonner l'information sur les caractéristiques techniques des matériaux dans un format opérationnel pour l'entreprise artisanale
10. Faciliter la production d'argumentaires autour des notions de coût, de confort de l'habitat, d'impact sanitaire ... par les fabricants de matériaux afin d'aider les entreprises artisanales à dépasser l'argumentation des atouts environnementaux

Pour participer à l'enquête :

Nomadéis SARL

Etudes – Conseil en environnement
4, rue Francisque Sarcey – 75116 Paris
Tél. : 01 45 24 31 44
Fax : 01 45 24 31 33
www.nomadeis.com

Associés gérants

Cédric BAECHER
06 19 97 64 60
cedric.baecher@nomadeis.com

Nicolas DUTREIX
06 62 28 39 17
nicolas.dutreix@nomadeis.com

Chefs de projet

Barbara PIANU
06 77 37 78 56
barbara.pianu@nomadeis.com

Juliette WIRTH
06 45 24 31 44
juliette.wirth@nomadeis.com



Rapport inter-régional

- Finalisation du rapport d'enquête inter-régional
- Ouverture de l'enquête dans d'autres régions intéressées
- Ouverture de l'enquête à d'autres pays dans le cadre du programme Interreg (Dossier en cours d'instruction avec la Normandie pour Interreg France (Manche) Angleterre)
- Diffusion des résultats des différentes enquêtes sur des plateformes d'informations à destination des professionnels du secteur BTP et/ou du grand public

10 raisons de participer à l'enquête

1. Objectiver le positionnement des entreprises artisanales de votre territoire
2. Amélioration continue de la démarche d'enquête grâce à l'expérience acquise de la plateforme (questions spécifiques, comités de suivi, etc.)
3. Sensibiliser les entreprises artisanales de votre région autour des thématiques d'habitat durable
4. Enrichir l'enquête nationale, en apportant un degré de précision supplémentaire (significativité statistique accrue)
5. Dans la perspective de la réforme territoriale, obtenir des résultats à l'échelle des nouveaux échelons territoriaux (incluant notamment les régions Poitou-Charentes, Alsace, Bourgogne et Picardie)

6. Organiser l'enquête dans votre région créé des conditions favorables à la consolidation de partenariats entre les acteurs du territoire (pour le comité de suivi)
7. Apporter des informations à tous types d'acteurs : professionnels du bâtiment, industriels, formateurs, clients ...
8. Fournir un support pour alimenter les formations (initiale ou continue) et pour la communication sur ces matériaux
9. Donner du poids à des leviers d'actions nationaux (assise pour les politiques publiques, dynamique collective d'ampleur) en augmentant le nombre de territoires représentés dans l'enquête
10. Réaliser l'enquête à un plus bas coût (12 000 € contre 16 000 € pour les premières régions)

Cas particuliers : Ile-de-France (co-financement), Corse (150 répondants maximum), DOM TOM (organisation des enquêtes téléphoniques)

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter certains rapports publics produits par le cabinet Nomadéis et ses partenaires pour le compte de leurs clients sur des thèmes connexes :

Sélection en phase 1 de l'appel à projets INTERREG VA France (Manche) Angleterre – Projet Sustainable Bio&Waste Resources for Construction - 2016.

ADEME - Accompagnement à la conception et la rédaction d'une demande de co-financement au Fonds Français pour l'Environnement Mondial - Projet de coopération internationale pour la valorisation de bioressources pour l'énergie et la construction - 2016.

DGE / DGPE / ADEME / DGALN - Identification des produits biosourcés disponibles sur le marché français capables de répondre à la demande des marchés publics, et propositions pour favoriser l'achat de produits biosourcés - 2015.

ADEME - Benchmark international des dispositifs de soutien aux produits biosourcés et applicabilité à la France - 2015.

DREAL ACAL - Observatoire des coûts de la rénovation énergétique - 2015

DREAL Lorraine - Etat des lieux de la filière bois construction – 2016

ADEME - *Bio World Resource Benchmark*. Etude comparative internationale sur les matériaux de construction biosourcés - 2015.

G77 - Nomadéis & Société Forestière de la Caisse des Dépôts et Consignations - Les potentialités du territoire Seine-et-Marnais dans la structuration de la filière bois en Ile de France – 2015

Arene IdF, DRIEE, RESENomadéis - Les opportunités de développement de l'économie sociale et solidaire dans la filière du bâtiment durable en Île-de-France - 2014

DREAL Haute-Normandie - Les filières industrielles de l'économie verte en Haute-Normandie – 2014

DRIEA IdF - La label « Bâtiment biosourcé » en Île-de-France : bilan et rappels – 2014

MEDDE - Figure(s) de la précarité énergétique en France – 2014

EpaMarne - La filière éco-construction à l'échelle Contrat de Développement Territorial (CDT) des Boucles de la Marne – 2014

France Stratégie - Portland, Medellin, Umeå : Trois villes avant-gardistes en termes de développement durable - 2014

CG94 - Stratégie opérationnelle de structuration des secteurs bâtiment, éco construction et énergie dans le Val-de-Marne - 2014

Conseil Régional d'Aquitaine - Etude sur le développement des filières d'éco-matériaux à destination du logement en Aquitaine - 2013

DREAL Limousin - Le développement local des filières de matériaux et produits biosourcés utilisés pour la construction en Limousin - 2013

MEDDE - Les filières des matériaux de construction bio-sourcés en France : dynamiques régionales et soutien au développement économique (Phase 2) - 2012

MEDDE - Les filières des matériaux de construction bio-sourcés en France : analyse par matières premières et types d'applications (Phase 1) – 2012

Arene IdF - Bâti vernaculaire et développement urbain durable - 2012

UNEP IdF - DIRECCTE IdF - DRIAFA IdF - Anticiper l'avenir du secteur de la gestion des espaces paysagers en Ile-de-France - 2012

Cités-en-Champagne – Nomadéis & IATEUR - Diagnostic développement durable de l'agglomération de Châlons-en-Champagne - Janvier 2012

Arene IdF – TEE - Diagnostic des activités, emplois et métiers de la filière bois en Ile-de-France 2010

UNEP IdF - DIRECCTE IdF - DRIAFA IdF - Anticiper l'avenir du secteur de la gestion des espaces paysagers en Ile-de-France - 2012

Cités-en-Champagne – Nomadéis & IATEUR - Diagnostic développement durable de l'agglomération de Châlons-en-Champagne - 2012

Arene IdF – TEE - Diagnostic des activités, emplois et métiers de la filière bois en Ile-de-France - 2010

Ville de Suresnes - Démarche éco-exemplaire en matière de construction durable et d'efficacité énergétique à l'échelle du quartier Carnot-Gambetta - 2008

Le cabinet Nomadéis accompagne par ailleurs des entreprises et groupes industriels pour la réalisation de diagnostics, d'études de marchés et l'élaboration de stratégies opérationnelles, entre autres, dans le secteur de la construction.

Nomadéis intervient régulièrement pour partager son expérience dans le cadre de différentes conférences et évènements, en lien avec le monde académique, la presse et les organisations professionnelles.

La présentation générale (démarche, résultats comparés dans les 9 régions, recommandations, références) :

www.nomadeis.com/EngArtisans/PRESENTATION-9regions150915.pdf

Les rapports et résultats bruts pour chaque région (Haute et Basse Normandie fusionnées) :

<u>Lorraine</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Lorraine.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Lorraine.pdf
<u>Aquitaine</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Lorraine.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Lorraine.pdf
<u>Franche-Comté</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Aquitaine.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Aquitaine.pdf
<u>Haute et Basse Normandie</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Franche-Comté.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Franche-Comté.pdf
<u>Limousin</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Haute-Basse-Normandie.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Haute-Basse-Normandie.pdf
<u>Nord-Pas-de-Calais</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Limousin.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Limousin.pdf
<u>Provence-Alpes-Côte d'Azur</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Nord-Pas-De-Calais.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Nord-Pas-De-Calais.pdf
<u>Champagne-Ardenne</u>	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Provence-Alpes-Côte-d'Azur.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Provence-Alpes-Côte-d'Azur.pdf
	Rapport	www.nomadeis.com/EngArtisans/RAPPORT-Champagne-Ardenne.pdf
	Résultats bruts	www.nomadeis.com/EngArtisans/RESBRUT-Champagne-Ardenne.pdf

[Lien vers le site internet](#)