

**P+SITIVE
ECONOMY
FORUM**

**POSITIVE
ECONOMY
INDEX
CITIES**

**INDICE
DE POSITIVITÉ
DES VILLES**

2015

ACT FOR
P+SITIVE

AGISSONS POSITIF

|| *L'économie positive vise à réorienter les démocraties de marché vers la prise en compte des enjeux de long-terme. L'altruïsme envers les générations futures y est un moteur plus puissant que l'individualisme animant aujourd'hui l'économie de marché* **||**

JACQUES ATTALI, PRÉSIDENT, POSITIVE PLANET, POSITIVE ECONOMY FORUM

VERS UNE PLANÈTE POSITIVE

Les crises actuelles et la myopie des dirigeants témoignent de l'urgence de prendre en compte l'intérêt des générations futures dans les processus décisionnels que ce soit dans la sphère privée ou publique. Seule notre capacité à penser à long terme permettra de mettre au point des solutions innovantes, concrètes et solidaires pour résoudre les enjeux qui se profilent à l'horizon 2030 en matière environnementale, sociale, économique, démographique.

L'économie positive est une économie qui se préoccupe des générations futures et propose un nouveau modèle où les richesses créées ne sont pas une fin en soi mais un moyen pour servir une croissance positive, durable et inclusive. Pour permettre à ce nouveau paradigme de devenir la référence, il devient impératif de transformer nos modes de développement pour les faire évoluer vers des modèles qui allient de manière équilibrée et harmonieuse économie, environnement et social.

Le changement de nom du groupe PlaNet Finance en Positive Planet illustre les mutations en profondeur qui touchent notre société. A l'origine, l'activité du groupe reposait essentiellement sur la lutte contre la pauvreté au travers de la microfinance. Aujourd'hui, notre mission s'inscrit dans une perspective plus large et une volonté d'accompagner l'autonomie des populations fragiles en visant une plus grande inclusion économique, sociale, environnementale.

La construction d'une société positive est un projet collectif et ne pourra se faire sans l'implication ni l'engagement de tous les acteurs. Il est de la responsabilité de chacun de se mettre en mouvement pour bâtir le monde que nous voulons pour les générations actuelles et futures en 2030.

3 INDICES DE POSITIVITÉ : POURQUOI ?

L'émergence d'une société positive sera rendue possible à la seule condition que les valeurs d'altruisme rationnel et de prise en compte prioritaire de l'intérêt des générations futures soient au cœur de nos principes d'action. Il en découle plusieurs conséquences, en particulier sur la manière de mesurer la richesse et d'évaluer la performance produite par les différents acteurs privés et publics. L'hégémonie des critères financiers n'est plus valable dans le modèle d'économie positive qui intègre nécessairement un champ d'évaluation plus vaste. Le dialogue sur la performance positive doit concerner le plus grand nombre d'acteurs et de champs d'action afin de permettre une sensibilisation et une mobilisation importante.

**II L'HÉGÉMONIE
DES CRITÈRES
FINANCIERS N'EST
PLUS VALABLE DANS LE
MODÈLE D'ÉCONOMIE
POSITIVE II**

Généralement, nous savons "compter ce qui compte" et gérer efficacement ce que l'on sait mesurer. Il s'agit le plus souvent d'éléments valorisables et quantifiables qui servent à produire des statistiques parfois vides de sens et interprétées de façon approximative. Le Positive Economy Forum a développé des indices de positivité analysant la capacité des acteurs à placer l'altruisme au cœur de leurs priorités. Présentés dans le rapport "Pour une économie positive" remis en 2013 au Président de la République française, ils ont pour objectif de constituer de nouveaux référentiels permettant d'assurer le suivi des progrès accomplis en matière de performance. Ces nouveaux outils doivent servir de boussoles pour mieux orienter la prise de décision et l'action des parties prenantes autour d'objectifs partagés. Les indices de positivité se déclinent autour de trois champs d'application : l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des entreprises et l'indice de positivité des villes.

L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES

**LA VILLE, ESPACE DE TOUS
LES POSSIBLES POUR FAIRE VIVRE L'ÉCONOMIE
POSITIVE**

Par définition, la ville est un terreau fertile pour intégrer l'altruisme et le long terme dans le fonctionnement de l'économie de proximité. La ville est un écosystème dynamique de citoyens, d'acteurs économiques, politiques, associatifs au sein d'un territoire lui-même en lien avec d'autres territoires. Elle est un échelon pertinent pour créer des interactions, nourrir des convergences et renforcer les maillages entre acteurs.

La ville est un laboratoire unique pour expérimenter et explorer de nouvelles voies du vivre ensemble, observer les grandes tendances émergentes, co-créer des alliances entre des catégories d'acteurs qui historiquement ne communiquent pas spontanément ensemble. En d'autres termes, la ville représente une communauté d'individus et d'intérêts naturellement portée vers des enjeux d'intérêt général et de durabilité.

**II LA VILLE EST
UN LABORATOIRE
UNIQUE POUR
EXPÉRIMENTER
ET EXPLORER
DE NOUVELLES
VOIES DU VIVRE
ENSEMBLE II**

En permettant la mixité des espaces urbains et économiques, la ville est un espace adapté pour favoriser les rencontres entre acteurs, la production de connaissances, interpellier la responsabilité individuelle et catalyser les apprentissages autour d'objectifs communs. Au cours des dernières années, on a constaté que la ville était l'échelon pertinent pour faire émerger tout type d'innovation dans le champ économique, social, culturel, urbain.

Enfin, à l'heure où la ville s'interroge sur son mode de fonctionnement, son aménagement, sa gestion budgétaire, l'indice de positivité est l'occasion de mettre en exergue des problématiques fondamentales et permet d'apporter des réponses adaptées, notamment sur la question « comment faire mieux avec moins ». Les résultats de l'indice de positivité des villes agissent comme un élément déclencheur de prise de conscience.

II PERMETTRE D'APPORTER DES RÉPONSES ADAPTÉES, NOTAMMENT SUR LA QUESTION « COMMENT FAIRE MIEUX AVEC MOINS » II

L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES : QUELS OBJECTIFS ?

- I DOTER** la ville d'un nouvel outil de mesure globale pour évaluer son action et ses résultats dans une perspective de long terme ;
- II DÉFINIR** des axes de progrès et les améliorer graduellement chaque année ;
- III IDENTIFIER ET ÉVALUER** les liens sociaux et économiques tissés au sein d'une ville ;
- IV ÉTABLIR** un cadre de référence pour procéder aux comparaisons ;
- V INNOVER** grâce à un outil organique qui évolue et s'enrichit grâce à l'apport continu des villes partenaires qui confrontent sa pertinence aux exigences de terrain ;
- VI REDONNER** du sens à l'action publique, au-delà d'un simple outil de mesure.

COMMENT L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES EST-IL CONSTRUIT ? 3 DIMENSIONS, 9 SOUS-DIMENSIONS, 40 INDICATEURS

S'inspirant de l'architecture de l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des villes a fait l'objet d'une adaptation pour prendre en compte les spécificités de son écosystème. Il repose sur une triple application du principe d'altruisme rationnel: entre les générations (altruisme temporel), entre les territoires (altruisme spatial) et entre les acteurs (altruisme relationnel). Ces trois dimensions expriment respectivement les valeurs de loyauté, de solidarité et d'empathie.

Il est important de retenir que les trois dimensions d'altruisme retenues concourent à l'amélioration de la situation des générations futures qui est le seul et unique critère de l'économie positive. Et chaque dimension propose une approche de l'altruisme qui a une utilité pour les générations à venir.

Comme pour l'indice de positivité des nations, la structure de l'indice des villes s'appuie sur 9 sous-dimensions. L'indice final comporte 40 indicateurs dont 23 critères entièrement dédiés à la ville tels que la générosité des habitants, la confiance intergénérationnelle, le volume de financement participatif... Le travail de réflexion sur l'indice de positivité des villes a permis d'élaborer des critères spécifiques, comme par exemple: le niveau de reproduction des inégalités par l'éducation (impact de la situation économique, sociale et culturelle sur la réussite scolaire des enfants), la représentativité du conseil municipal (diversité des âges des conseillers municipaux au regard de la population) et la tolérance aux autres (niveau d'acceptabilité en matière de religions ou de préférences sexuelles par exemple).

LES TROIS FORMES D'ALTRUISME

ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS

- + FINANCE POSITIVE
- + ÉDUCATION POSITIVE
- + PARTICIPATION POSITIVE

ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES

- + RESSOURCES POSITIVES
- + CONNEXIONS POSITIVES
- + SOLIDARITÉ POSITIVE

INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES

ALTRUISME ENTRE ACTEURS

- + GOUVERNANCE POSITIVE
- + DYNAMIQUE POSITIVE
- + INCLUSION POSITIVE

Liste des indicateurs utilisés pour analyser la performance globale des villes

ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS	FINANCE POSITIVE	1. VOLUME DE LA DETTE 2. NATURE DE LA DETTE 3. INVESTISSEMENT MUNICIPAL 4. FINANCEMENT PARTICIPATIF 5. PRÉVENTION DES RISQUES NATURELS
	ÉDUCATION POSITIVE	6. INSERTION DES JEUNES 7. TRANSMISSION CULTURELLE 8. MISE EN CAPACITÉ 9. REPRODUCTION DES INÉGALITÉS
	PARTICIPATION POSITIVE	10. ATTENTION PORTÉE AUX PERSONNES ÂGÉES 11. CONFIANCE INTERGÉNÉRATIONNELLE 12. DUALITÉ DE L'EMPLOI 13. REPRÉSENTATIVITÉ DU CONSEIL MUNICIPAL
ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES	USAGE POSITIF DES RESSOURCES	14. QUALITÉ DE L'AIR 15. CHANGEMENT CLIMATIQUE 16. PRODUCTION DE DÉCHETS 17. GESTION DES RESSOURCES NATURELLES 18. SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE
	CONNEXIONS POSITIVES	19. OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR 20. ACCESSIBILITÉ À INTERNET 21. MOBILITÉ 22. LOGEMENT 23. COHÉSION TERRITORIALE
	SOLIDARITÉ POSITIVE	24. OUVERTURE ET GÉNÉROSITÉ 25. ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE 26. ENGAGEMENT ASSOCIATIF 27. LIEN SOCIAL
ALTRUISME ENTRE ACTEURS	GOUVERNANCE POSITIVE	28. CONFIANCE EN LA VILLE 29. ÉCOUTE DES CITOYENS 30. DÉMOCRATIE LOCALE 31. RESPONSABILITÉ CITOYENNE
	DYNAMIQUE POSITIVE	32. OPPORTUNITÉS DE VIE 33. ENTREPRENEURIAT 34. FIERTÉ DE SON TERRITOIRE 35. ATTRACTIVITÉ
	INCLUSION POSITIVE	36. CONFIANCE ENVERS L'AUTRE 37. TOLÉRANCE AUX AUTRES
		38. INÉGALITÉS DE REVENUS 39. DENSITÉ MÉDICALE 40. PARITÉ HOMMES-FEMMES

➤ **FINANCEMENT PARTICIPATIF** : ce critère mesure les montants de dons pour le financement de projets *via* les principales plateformes de crowdfunding. La finance positive dépasse le simple cadre de la ville pour devenir un enjeu citoyen. C'est pourquoi, la ville positive vise à développer une finance participative, capable de soutenir les projets lancés aujourd'hui qui sont des sources potentielles de dynamisme économique et social pour la ville de demain. Ce critère se focalise uniquement sur les plateformes de dons car celles-ci traduisent le mieux l'altruisme des populations. Cet indicateur se focalise sur deux plateformes majeures dans ce domaine: KissKissBankBank et Ulule. Chacune dispose de systèmes informatiques permettant d'extraire les données nécessaires.

➤ **INSERTION DES JEUNES** : ce critère mesure la part de jeunes, de 15 à 29 ans, qui ne sont ni dans un cursus scolaire, ni en emploi, ni en formation. Tout en garantissant un accès à l'éducation à tous ses jeunes, la ville positive vise également à créer un marché de l'emploi ouvert pour ses nouvelles générations. Cette tâche, dans le contexte actuel de crise et de fort taux de chômage, est d'autant plus essentielle pour aider les jeunes à entrer dans un monde du travail difficile d'accès pour cette catégorie d'âge. Le concept de NEET (Not in Education, Employment or Training) permet de mettre en évidence la difficulté d'une ville à donner un futur à sa jeunesse. La mesure utilisée est donc la part de NEET chez les 15-29 ans de la ville durant l'année la plus récente.

➤ **LIEN SOCIAL** : ce critère appréhende la densité des lieux de socialisation dans la ville. Ce critère contribue aux générations futures en mesurant le développement d'un climat social positif susceptible de les accueillir. La ville positive doit aussi favoriser, comme base primordiale à des solidarités locales, le maintien et le développement de liens sociaux dans tous ses quartiers. Cela passe par les lieux du quotidien où les habitants peuvent rencontrer et fréquenter leurs concitadins. C'est pourquoi, pour ce critère, le nombre de cafés et de restaurants dans la ville, rapporté au nombre d'habitants, est mesuré.

COMMENT LES VILLES SONT-ELLES NOTÉES ?

Les notes se situent entre 0 et 10. Chacune des notes résulte de la valeur absolue d'un critère. La transformation en note se fait en comparant la valeur absolue de la variable pour la ville notée avec un point de référence. Ces points de référence sont fixés selon différentes méthodes selon les données : il peut s'agir d'un maximum objectif (la densité médicale de la ville de France la mieux dotée en médecins par exemple), d'un maximum indépassable (le coefficient de disparité de GINI ne peut mathématiquement être supérieur à 1), d'un maximum naturel (un taux de satisfaction ne peut être supérieur à 100%), d'une décision ou d'un objectif politique (objectif de 80% de classes sensibilisées au développement durable). Enfin, pour certains critères subjectifs, les questions sont administrées par sondage. Les réponses fournies sont directement des notes et ne font pas l'objet d'une conversion. Par exemple, un taux de 70% d'accord à l'affirmation « Vous avez le sentiment de pouvoir vous exprimer sur l'avenir de votre ville ou de votre quartier » donne lieu à une note de 7/10.

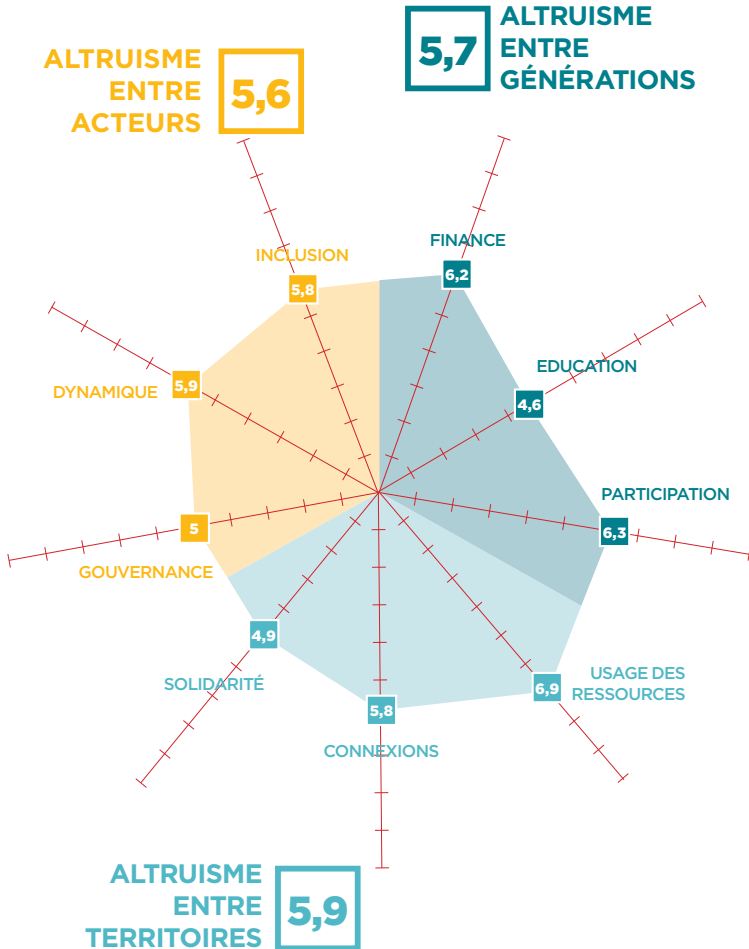
PREMIERS RÉSULTATS

L'indice de positivité des villes a été déployé dans la ville du Havre, et est en phase d'appropriation par les villes de Bordeaux et d'Aix-en-Provence. Les premiers éléments qui ressortent de l'expérimentation sont positifs. Ils révèlent :

- un resserrement des liens entre les agents de la ville, *via* un travail de co-construction
- une forte appréciation de l'équilibre entre des critères objectifs et des critères subjectifs dans la grille d'évaluation
- une capacité à créer un écosystème dynamique et décloisonné autour de l'indice (élus, agents, experts, institutions, etc.)
- une capacité d'innovation importante (par exemple, les villes du Havre et d'Aix-en-Provence ont proposé la création d'un nouvel indicateur visant à mesurer l'ambition culturelle d'une ville)
- l'émergence d'une innovation politique dans les villes (premières réflexions sur des politiques permettant de plus «se sentir chez soi dans tous les quartiers de la ville»)

+ Par ailleurs, il est important de noter que l'indice de positivité des villes peut être un formidable levier d'inspiration et de mise en action des pouvoirs publics. Ainsi, le Ministère de l'Education s'est emparé de la réflexion sur le critère de la reproductibilité sociale et a promu l'élargissement de son application dans toutes les villes de France.

REPRÉSENTATION ILLUSTRATIVE DE LA NOTATION D'UNE VILLE FRANÇAISE SELON LES TROIS DIMENSIONS DE L'ALTRUISME



LES VILLES DE L'INDICE TÉMOIGNENT :

II LE HAVRE S'EST ENGAGÉ AUX CÔTÉS DU POSITIVE ECONOMY FORUM POUR PORTER ENSEMBLE UNE NOUVELLE VISION POLITIQUE ET SOCIALE : PLUS PROCHE DE NOS HABITANTS, PLUS RESPONSABLE, ET PLUS DURABLE. NOTRE OBJECTIF EST D'AIDER CHACUN - AGENTS, CITOYENS, ACTEURS LOCAUX- À ADOPTER UNE POSTURE CITOYENNE ET ALTRUISTE **II**

FRANÇOIS CAVARD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES, VILLE DU HAVRE

II FAIRE ENTENDRE NOTRE VOIX, CELLE DE LA RAISON QUI PRÔNE LA SOLIDARITÉ. LA VILLE DU FUTUR, CONSTRUISONS-LA ENSEMBLE **II**

MARYSE JOISSAINS, MAIRE, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

II C'EST CE PETIT QUELQUE CHOSE EN PLUS QUI DONNE À LA TECHNIQUE UN SUPPLÉMENT D'ÂME... QUI APPORTE UNE ÉMOTION POSITIVE **II**

BERNARD MAGNAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

II NOUS A PERMIS DE QUESTIONNER NOS PRATIQUES ET DE PENSER LES POLITIQUES PUBLIQUES D'UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE **II**

VU PAR LES AGENTS, VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

POUR CONTINUER

L'indice de positivité des villes est le fruit d'un travail de co-construction avec les villes partenaires qui enrichissent l'outil sur la base de retours d'expériences et de nouvelles problématiques à résoudre. Ce référentiel perfectible à vocation expérimentale finalise sa construction et entend rester flexible ; il fera l'objet d'améliorations en fonction des différents apports des villes partenaires.

Des réflexions sont actuellement menées pour identifier des axes de progrès significatifs parmi lesquels :

- + la mesure du niveau des dons des habitants d'une ville à des associations afin de mieux appréhender la générosité des citoyens
- + la mise en dialogue autour de l'indice via des ateliers inter-services pour créer du lien entre agents d'une même municipalité, d'une part, et renforcer la relation aux habitants au travers d'ateliers de production de citoyenneté, d'autre part

Et plus largement :

- + l'intégration de nouvelles villes au réseau de villes co-construisant l'indice
- + la diffusion du concept de l'économie positive et la promotion de ses pratiques dans les territoires
- + la réémergence d'un sens fort et global à l'action publique via l'éclairage de l'indice
- + l'élaboration d'une démarche d'amélioration continue de l'action politique autour du diagnostic de positivité ■

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES VILLES POSITIVES
WWW.POSITIVEECONOMY.CO
INFO@POSITIVEECONOMY.CO

LE POSITIVE ECONOMY FORUM REMERCIE L'ENSEMBLE DES PERSONNES AYANT PARTICIPÉ AU TRAVAIL SUR L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA FABRIQUE SPOINOZA

- + **FRANÇOIS CAVARD**, Directeur général des Services, Ville du Havre
- + **FAZETTE BORDAGE**, Développement des dynamiques culturelles et artistiques, Ville du Havre
- + **ISABELLE KARCHER**, Directrice du développement durable, CODAH
- + **SABINE LOGELIN***, Modernisation, relations usagers, Ville du Havre
- + **BERNARD MAGNAN**, Directeur général des services, Ville d'Aix-en-Provence
- + **ISABELLE MAZE-DIT-MIEUSEMENT***, Directrice du pôle environnement et développement durable, Ville du Havre
- + **CLAUDE MENDRAS**, Ancien directeur général des services, Ville du Havre
- + **FRANÇOIS RUFFIER**, Directeur général adjoint des finances et du contrôle de gestion, Ville du Havre
- + **NICOLAS MICHEL**, Consultant à la direction des stratégies métropolitaines et de l'innovation, Ville de Bordeaux
- + **CÉLINE LENY**, Chef de service secrétariat général suivi des projets & organisation, Ville d'Aix-en-Provence
- + **ANNE-LAURE BAJON**, Chargée de mission en organisation et suivi de projets, Ville d'Aix-en-Provence

Le Positive Economy Forum est une initiative de Positive Planet (nouveau nom du Groupe PlaNet Finance)

DIRECTION GÉNÉRALE

Alain Thuleau

RAPPORTEUR DE L'INDICE DE POSITIVITÉ DES VILLES

Alexandre Jost, Fondateur, La Fabrique Spinoza

RÉDACTION ET COORDINATION

Vanessa Mendez, Angélique Delorme, Raphaëlle Blache

Le Positive Economy Forum remercie également ses partenaires qui contribuent à rendre ces travaux possibles :

PARTENAIRES OFFICIELS ENGIE, Mirova, Groupe Caisse des Dépôts, Groupe Renault, Groupe RATP.

PARTENAIRES DU TRAVAIL AUTOUR DES INDICES Caisse d'Épargne Normandie, Suez, Française des Jeux, Groupe Logeo

*Fonction au moment des groupes de travail

P+SITIVE ECONOMY FORUM

UNE INITIATIVE AN INITIATIVE



P+SITIVE PLANET