

(RE)³SOURCES

Les professionnels du bâtiment au cœur de l'économie circulaire : quel avenir pour les déchets de chantier ?

Étude réalisée dans le cadre de l'appel à projet régional Filidéchets

600

répondants au questionnaire
et plus de 5000 professionnels
du bâtiment contactés

Panel composé selon la méthode
des quotas représentant
16 corps de métiers
(nomenclature INSEE) du secteur
du bâtiment en région PACA

Analyse co-construite avec

15

acteurs régionaux du déploiement
de l'économie circulaire
dans le bâtiment

2

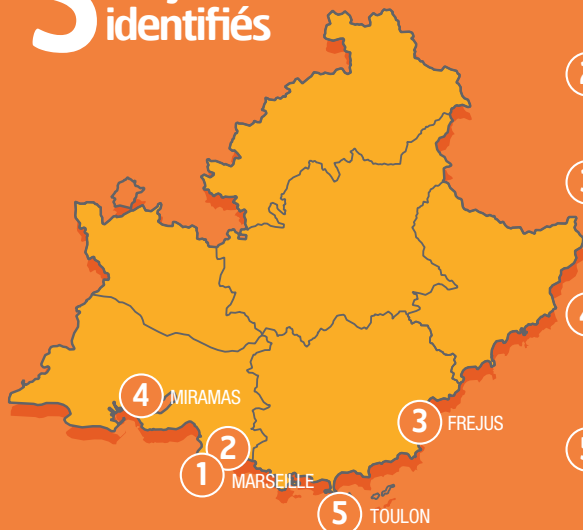
partenaires institutionnels
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Conseil Régional

ADEME



5 Projets innovants identifiés



①

R-Aedificare

Développer la filière du réemploi
des matériaux de construction

②

Envirobat BDM

Intégrer la gestion des déchets dans l'évaluation
et l'accompagnement de projets de bâtiments durables

③

Estérel Environnement

Recycler la quasi-totalité des déchets inertes
de chantier collectés pour la production de matériaux
de construction certifiés

④

Ville de Miramas

Mobiliser et coordonner les acteurs locaux
de la construction pour favoriser la valorisation
des matériaux issus de chantiers de déconstruction

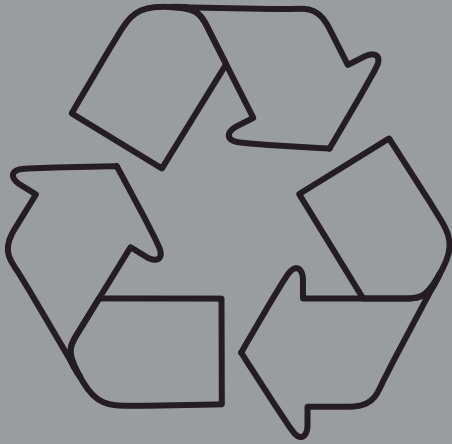
⑤

Bouygues Bâtiment Sud-Est

Valoriser les déchets inertes issus de travaux
de démolition dans le cadre d'un projet d'éco-quartier
à Toulon

(RE)CYCLAGE

Achats de matériaux recyclés



Recyclage [ʁəsiklaʒ]. n. m. :
« toute opération de valorisation par laquelle les déchets sont retraités en substances, matières ou produits aux fins de leur fonction initiale ou à d'autres fins »

64%

des professionnels interrogés se déclarent sensibles à l'impact environnemental des matériaux

mais parmi eux seuls

36%

utilisent des matériaux recyclés sur leurs chantiers

2/3

Plus des **2/3** des entreprises estiment que le caractère recyclé des matériaux n'est pas bien indiqué dans les rayons de leurs distributeurs



64%

« Ce n'est pas souvent mentionné »



20%

« C'est bien indiqué et précis »



16%

« Bien indiqué mais sans précisions »

Un choix des professionnels :

81% des entreprises mettant en œuvre des matériaux recyclés déclarent être à l'origine de ce choix

Leurs motivations :



77%

Respect de l'environnement



39%

Avantage concurrentiel



25%

Réduction des coûts

La commande publique :
un levier potentiel du développement des marchés de matériaux recyclés

48% des entreprises n'utilisant pas de matériaux recyclés se déclarent prêtes à se positionner sur des appels d'offres en prescrivant le recours

1 obstacle majeur

à l'utilisation de matériaux recyclés : la faiblesse de l'offre proposée par les fournisseurs (sauf pour les professionnels de l'isolation)

(RE) EMPLOI et (RE) UTILISATION

Prévention et valorisation des déchets de chantier

Définitions



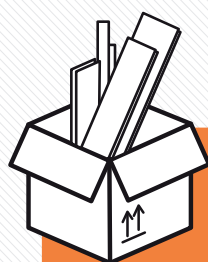
Surplus [syrply] n. m. : produits n'ayant pas été utilisés à l'issue de la réalisation de travaux.

Chutes de pose [ʃyt] n. m. : surplus de matériaux résultant de la découpe d'éléments.

Produits de dépose [depoz] n. f. : matériaux issus d'opération de démolition ou de déconstruction de bâtiments

Réemploi [reaplwa] n. m. : nouvelle utilisation de matériaux ou produits pour un usage identique à leur usage initial sans qu'ils ne deviennent des déchets.

Réutilisation [reutilizasjɔ] n. f. : nouvelle utilisation de substances, matières ou produits qui sont devenus des déchets.



Valorisation des surplus et chutes de pose

75%

des entreprises interrogées valorisent tout ou partie de leurs surplus...

59%

valorisent leurs chutes de pose.

DIFFICULTES :

Insuffisance des quantités de surplus et de chutes
Difficultés de stockage



16%

des professionnels valorisent au moins une partie de leurs **produits de dépose** (par réemploi, réutilisation ou recyclage)

MOTIVATIONS :

Moindre coût des matériaux
Facilité d'approvisionnement
Respect de l'environnement

OBSTACLES :

Fiabilité des matériaux
Règlementations et normes
Réticences des maîtres d'ouvrage

3 profils d'entreprises

en fonction de leur degré de mise en œuvre de pratiques d'économie circulaire

Des professionnels...

	Volontaires (44,4%)		Concentrés sur l'optimisation de leurs matériaux (41,4%)		Encore peu engagés (14,3%)
	Mettant en œuvre des produits de dépose (15,8%)	Achetant fréquemment des matériaux recyclés (28,6%)	Valorisant davantage leurs surplus et leurs chutes pour diminuer les coûts (31,2%)	Valorisant peu mais déclarant limiter leur stock par un approvisionnement régulier (10,2%)	Moins sensibles aux questions environnementales (14,3%)
Valorisation des surplus / chutes	=	=	+	-	-
Valorisation des produits de dépose	++	-	-	-	-
Achats de matériaux recyclés	+	++	-	-	-

Relativement à la moyenne du panel global, le recours par les entreprises de ces 3 groupes à chacune de ces pratiques est : -Faible = Moyenne + Forte ++ Très forte