

THE POSITIVE  
ECONOMY  
INSTITUTE

POSITIVE  
ECONOMY  
INDEX  
NATIONS

INDICE  
DE POSITIVITÉ  
DES NATIONS

2019



L'ÉCONOMIE  
POSITIVE

L'INSTITUT DE

Accompagner  
la transition positive

|| *L'économie  
positive vise  
à réorienter  
toutes les nations  
vers la prise en  
compte des enjeux  
de long-terme.  
L'altruisme envers  
les générations  
futures est un  
moteur plus  
puissant que  
l'individualisme  
animant  
aujourd'hui  
l'économie de  
marché* ||

JACQUES ATTALI, PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DE  
L'INSTITUT DE L'ECONOMIE POSITIVE

# VERS UNE PLANÈTE POSITIVE

**L**es crises actuelles et la myopie des dirigeants témoignent de l'urgence de prendre en compte l'intérêt des générations futures dans les processus décisionnels que ce soit dans la sphère privée ou publique. Seule notre capacité à penser à long terme permettra de mettre au point des solutions innovantes, concrètes et solidaires pour résoudre les enjeux qui se profilent à l'horizon 2030 en matière environnementale, sociale, économique, démographique.

L'économie positive est une économie qui se préoccupe des générations futures et propose un nouveau modèle où les richesses créées ne sont pas une fin en soi mais un moyen pour servir une croissance positive, durable et inclusive. Pour permettre à ce nouveau paradigme de devenir la référence, il devient impératif de transformer nos modes de développement pour les faire évoluer vers des modèles qui allient de manière équilibrée et harmonieuse économie, environnement et social.

La construction d'une société positive est un projet collectif et ne pourra se faire sans l'implication ni l'engagement de tous les acteurs. Il est de la responsabilité de chacun de se mettre en mouvement pour bâtir le monde que nous voulons pour les générations actuelles et futures en 2030.

Pour accompagner l'ensemble de ces acteurs dans leur transition positive, Positive Planet a créé début 2019 l'Institut de l'Économie Positive. Cet Institut s'appuie sur les travaux et actions menés par Positive Planet depuis 2012 en faveur de l'économie positive (publications, indices de positivité, forums, consultation citoyenne) pour développer de nouveaux savoir-faire et accélérer le mouvement pour une économie positive.

# 3 INDICES DE POSITIVITÉ : POURQUOI ?

L'émergence d'une société positive sera rendue possible à la seule condition que les valeurs d'altruisme rationnel et de prise en compte prioritaire de l'intérêt des générations futures soient au cœur de nos principes d'action. Il en découle plusieurs conséquences, en particulier sur **la manière de mesurer la richesse et d'évaluer la performance produite par les différents acteurs privés et publics**. L'hégémonie des critères financiers n'est plus valable dans le modèle d'économie positive qui intègre nécessairement un champ d'évaluation plus vaste. **Le dialogue sur la performance positive doit concerner le plus grand nombre d'acteurs** et de champs d'action afin de permettre une sensibilisation et une mobilisation importante.

**Le dialogue sur la performance positive doit concerner le plus grand nombre d'acteurs** et de champs d'action afin de permettre une sensibilisation et une mobilisation importante.

**II L'HÉGÉMONIE DES CRITÈRES FINANCIERS N'EST PLUS VALABLE DANS LE MODÈLE D'ÉCONOMIE POSITIVE II**

Généralement, nous savons “compter ce qui compte” et gérer efficacement ce que l'on sait mesurer. Il s'agit le plus souvent d'éléments valorisables et quantifiables qui servent à produire des statistiques parfois vides de sens et interprétées de façon approximative. L'Institut de l'économie positive a développé des indices de positivité analysant la capacité des acteurs à placer les générations futures au cœur de leurs priorités. Présentés dans le rapport “Pour une économie positive” remis en 2013 au Président de la République française, ils ont pour objectif de **constituer de nouveaux référentiels permettant d'assurer le suivi des progrès accomplis en matière de performance positive**. Ces nouveaux outils doivent servir de boussoles pour mieux orienter la prise de décision et l'action des parties prenantes autour d'objectifs partagés. Les indices de positivité se déclinent autour de trois champs d'application : l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des entreprises et l'indice de positivité des territoires.

# L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS

## ORIENTER L'ACTION DE CHACUN EN FAVEUR DES GÉNÉRATIONS FUTURES

D'un côté, les forces économiques incitent de plus en plus à décentraliser les décisions, qu'il s'agisse d'être au plus près du terrain pour appliquer l'action publique (en matière d'accompagnement des demandeurs d'emploi, de formation professionnelle, d'apprentissage, etc.) ou de permettre aux entreprises de s'adapter à un monde en perpétuelle mutation. D'un autre côté, les questions de sécurité, les enjeux climatiques, les défis technologiques, etc. s'internationalisent et nécessitent,

à défaut d'une gouvernance mondiale, une très grande coopération entre les pays. Face à ces deux forces qui vont en sens contraire – vers le local ou vers l'international – chaque nation doit faire preuve d'unité, et doit trouver les voies qui permettent de **prendre en compte le long-terme et l'intérêt des**

**|| CHAQUE NATION  
DOIT TROUVER  
LES VOIES QUI  
PERMETTENT DE  
PRENDRE EN COMPTE  
LE LONG-TERME  
ET L'INTÉRÊT  
DES GÉNÉRATIONS  
FUTURES ||**

**générations futures à tous les niveaux de l'action publique.** L'indice de positivité des nations vise à définir ce cadre d'action pour orienter les processus de prise de décision.

Cet indice n'a pas vocation à se substituer à d'autres outils qui mesurent l'activité économique mais à les compléter en élargissant le champ de la mesure. Les faiblesses du Produit Intérieur Brut (PIB) sont bien connues, mais il ne s'agit pas ici de quantifier une production, ni une quantité de richesses échangées. Cet indice veut mettre chacun face à ses responsabilités. C'est une incitation à **prendre conscience du jeu collectif auquel nous devons tous participer.**

Pour cela, l'indice de positivité des nations analyse toutes les voies qui permettent d'orienter l'action de tous en faveur des générations futures. Chacun

## II CET INDICE VEUT METTRE CHACUN FACE À SES RESPONSABILITÉS II

doit avoir intérêt à coopérer, et à prendre en compte l'impact de son action sur le long-terme. Cet altruisme « rationnel » doit être une force pour maintenir la cohésion sociale tout en insufflant une dynamique pour aller de l'avant. L'indice de positivité des nations tente donc d'apporter un outil indispensable pour guider notre action, en mettant en évidence les réussites encourageantes, mais surtout en faisant prendre conscience du chemin qu'il reste à faire.

### L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS : QUELS OBJECTIFS ?

- I **ÉTABLIR** un cadre de référence pour procéder à des comparaisons internationales et encourager la diffusion des meilleures pratiques ;
- II **IDENTIFIER** des axes de progrès et les améliorer graduellement chaque année, dans une logique de progrès continu ;
- III **REDONNER** du sens à l'action publique, au delà d'un simple outil de mesure ;
- IV **FÉDÉRER** tous les acteurs désireux de contribuer à l'amélioration de la performance positive ;
- V **PROMOUVOIR** une approche globale de performance et une gouvernance inclusive.



## COMMENT L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS EST-IL CONSTRUIT ?

Depuis la première édition de l'indice en 2013, celui-ci repose sur un objectif unique : mettre l'intérêt des générations suivantes au cœur de l'action publique. Pour cela, l'indice analyse la capacité d'une nation à prendre en compte cet objectif à travers trois points de vue, ou trois dimensions :

1. Eduquer et financer les générations futures ;
2. Préparer les infrastructures pour les générations futures ;
3. Créer un consensus pour les générations futures.

Chacune de ces trois dimensions se décompose en plusieurs sous-dimensions, qui elles-mêmes sont mesurées par entre deux et cinq indicateurs de base. Cette architecture se veut à la fois concise et exhaustive, afin de capter toutes les facettes de l'économie positive. Parmi les indicateurs retenus, certains sont des mesures objectives issues de la statistique publique (poids des intérêts de la dette, pourcentage de femmes au parlement...), et d'autres sont des mesures subjectives issues de questions posées à des échantillons représentatifs de la population (confiance dans les autres, indice de perception de la corruption...). **La positivité de l'économie d'un pays repose avant tout sur l'équilibre entre ces deux types d'indicateurs : il ne saurait y avoir de progrès sur le long-terme s'il existe un trop grand décalage entre le réalisé et le ressenti.**

Au final, un score global pour chaque pays est calculé comme la moyenne de ses résultats sur chaque sous-dimension.

## 3 DIMENSIONS, 9 SOUS-DIMENSIONS, 30 INDICATEURS

### ÉDUCER ET FINANCER LES GÉNÉRATIONS FUTURES

- + FINANCE POSITIVE
- + ÉDUCATION POSITIVE
- + SOLIDARITÉ POSITIVE

### PRÉPARER LES INFRASTRUCTURES POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

- + RESSOURCES POSITIVES
- + CONNEXIONS POSITIVES



## INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES

### CRÉER UN CONSENSUS POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

- + GOUVERNANCE POSITIVE
- + INCLUSION POSITIVE
- + PARTICIPATION POSITIVE
- + DYNAMIQUE POSITIVE

## Liste des indicateurs utilisés pour analyser la performance globale de positivité des nations

### EDUQUER ET FINANCER LES GÉNÉRATIONS FUTURES

FINANCE POSITIVE	ÉDUCATION POSITIVE	SOLIDARITE POSITIVE
- 1 - Endettement	- 5 - Insertion des jeunes	- 10 - Aide internationale
- 2 - Investissement	- 6 - Efficacité de l'école pour préparer à la vie adulte	- 11 - Ouverture et générosité
- 3 - Poids de la démographie sur les finances	- 7 - Reproduction des inégalités	
- 4 - Croissance	- 8 - Attitude des professeurs envers les élèves	
	- 9 - Attractivité pour les étudiants étrangers	

### PREPARER LES INFRASTRUCTURES POUR LES GENERATIONS FUTURES

CONNEXIONS POSITIVES	RESSOURCES POSITIVES
- 12 - Qualité des infrastructures	- 16 - Changement climatique
- 13 - Connectivité de la population à internet	- 17 - Qualité de l'eau
- 14 - Qualité du logement	- 18 - Mix énergétique durable
- 15 - Concentration urbaine	

### CREER UN CONSENSUS POUR LES GENERATIONS FUTURES

GOUVERNANCE POSITIVE	INCLUSION POSITIVE	PARTICIPATION POSITIVE	DYNAMIQUE POSITIVE
- 19 - Démocratie	- 23 - Tolérance	- 26 - Bien-être des seniors	- 29 - Opportunités de vie
- 20 - Qualité des institutions	- 24 - Inégalités de revenus	- 27 - Parité	- 30 - Confiance
- 21 - Liberté de la presse	- 25 - Santé	- 28 - Durabilité de l'emploi	
- 22 - Participation aux élections			

## MÉTHODOLOGIE DE CALCUL

L'indice de positivité a pour ambition d'être un indice universel qui puisse être appliqué à toutes les nations. Il est composé à la fois d'indicateurs quantitatifs (endettement, investissement, croissance, etc.) et d'indicateurs qualitatifs (efficacité de l'école pour préparer à la vie adulte, tolérance, santé, etc.).

L'indice comprend trois dimensions :

- Eduquer et financer les générations futures (3 sous-dimensions, 11 indicateurs) ;
- Préparer les infrastructures pour les générations futures (2 sous-dimensions, 7 indicateurs) ;
- Créer un consensus pour les générations futures (4 sous-dimensions, 12 indicateurs).

Au sein d'une même dimension, chaque indicateur a le même poids.

Pour un indicateur donné  $I$ , le score du pays est normalisé à partir des scores d'autres pays. Cette normalisation s'effectue à partir des formules suivantes :

1. Lorsqu'un score élevé à l'indicateur est négatif :

$$I_{norm} = \left( 1 - \frac{I - I_{min}}{I_{max} - I_{min}} \right)$$

2. Lorsqu'un score élevé à l'indicateur est positif :

$$I_{norm} = \frac{I - I_{min}}{I_{max} - I_{min}}$$

Avec :

- $I$  le score brut du pays pour un indicateur donné ;
- $I_{min}$  et  $I_{max}$  respectivement le score de la nation qui a le score brut minimum et le score de la nation qui a le score brut maximum ;
- $I_{norm}$  le score normalisé du pays pour un indicateur donné.

Une fois le calcul ci-dessus réalisé, le score de chaque sous-dimension est déterminé en faisant la moyenne arithmétique des indicateurs qui la composent. De la même façon, le score d'une dimension correspond à la moyenne arithmétique du score des sous-dimensions qui la composent, et le score total correspond à la moyenne arithmétique du score des trois dimensions.

Dans la perspective de bâtir un indice toujours plus inclusif, dont le plus grand nombre d'indicateurs puissent être calculés pour le plus grand nombre de pays, l'indicateur qui vise à évaluer la qualité du logement (indicateur 14) est désormais calculé sur la base du pourcentage de personnes satisfaites de la disponibilité et de l'accessibilité du logement dans le pays considéré (en remplacement du nombre de pièces par personne que compte, en moyenne, un logement dans le pays considéré). Les données nécessaires au calcul sont issues des bases statistiques fournies par l'organisation Gallup (division Gallup Poll).

Enfin, s'il s'est avéré que certaines données utilisées dans le cadre du dernier calcul du baromètre 2018 de la positivité avaient depuis été mises à jour, les indicateurs correspondants ont également été recalculés afin d'être mis à jour en conséquence.

## RÉSULTATS DU BAROMÈTRE 2018 DE LA POSITIVITÉ DES NATIONS, INTÉGRANT POUR LA PREMIÈRE FOIS LES ÉMIRATS ARABES UNIS EN PLUS DES PAYS DE L'OCDE

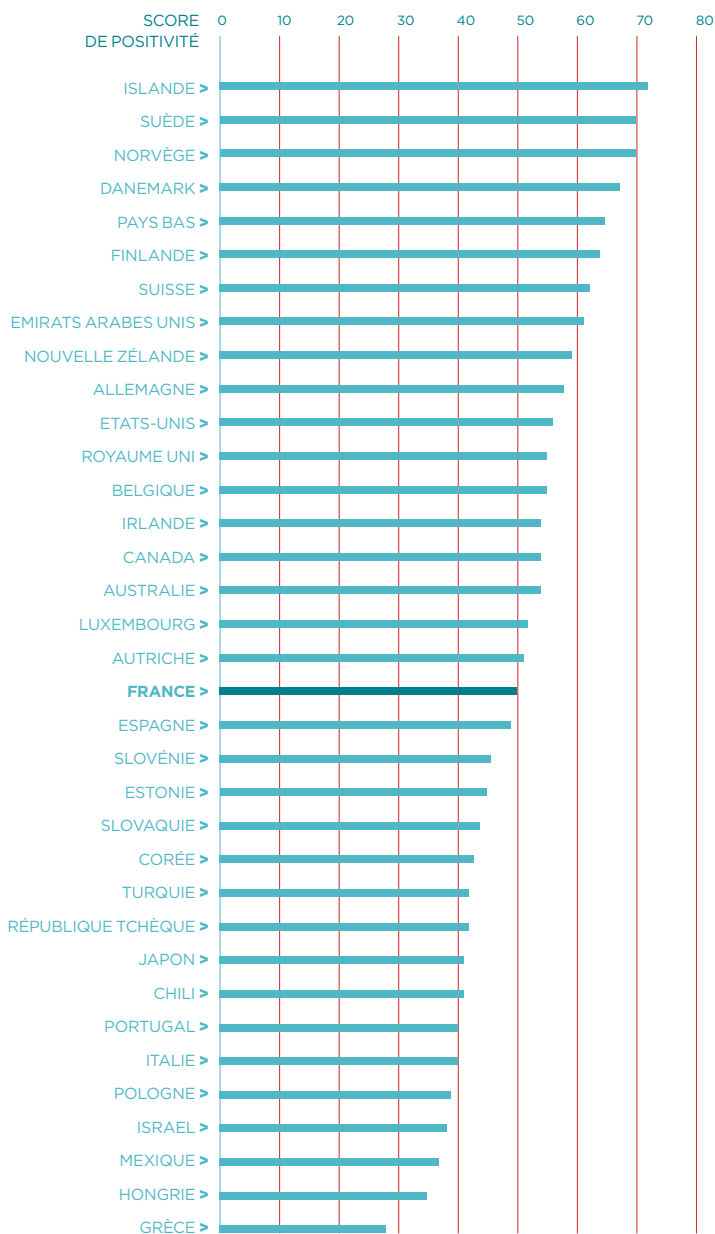
Depuis 2013, l'Institut de l'économie positive publie tous les ans le baromètre de positivité de 34 pays de l'OCDE. Les résultats 2018 s'inscrivent dans la continuité de ceux publiés au cours des 5 dernières années. Trois groupes de pays se dessinent : un groupe de tête composé de 8 pays dont les scores de positivité dépassent 60 sur 100 (comprenant principalement les pays du Nord de l'Europe : Islande, Suède, Norvège, Danemark, Pays-Bas et Finlande, et la Suisse), suivi d'un groupe intermédiaire de 11 pays dont les scores sont compris entre 50 et 60 (avec la France en 19ème position), et enfin 16 pays dont les scores sont inférieurs à 50, affichant une forte marge de progression (avec en fin de classement la Grèce, la Hongrie et le Mexique).

**Pour la première fois depuis la création de l'indice de positivité des Nations, un pays hors OCDE a par ailleurs volontairement sollicité en 2018 l'Institut de l'Économie positive, pour évaluer son score de positivité : les Émirats Arabes Unis.** Engagés dans plusieurs travaux sur le bonheur, la positivité et le bien-être (un programme national du bonheur et de la positivité fixe un cadre de référence pour l'ensemble du gouvernement), les Émirats ont créé en 2016 et confié à des femmes les ministères du Bonheur, de la Tolérance et de la Jeunesse (50 % de la population a moins de 30 ans). Les Émirats sont aussi le pays hôte du World Government Summit, et travaillent en partenariat étroit avec l'OCDE en matière d'innovation dans les politiques publiques.

A titre exploratoire[1], le score de positivité des Émirats Arabes Unis a donc été inclus dans le baromètre 2018 de la positivité des pays de l'OCDE, révélant un score de 61 % qui positionne les Émirats entre la Suisse et la Nouvelle Zélande, en 8ème position du classement global. Cette démarche s'inscrit dans la perspective d'une ouverture progressive de l'indice de positivité des Nations, au service de tous les pays désireux de renforcer la prise en compte de l'intérêt des générations futures.

[1] Pour les pays hors OCDE, quand les outils statistiques et les données disponibles diffèrent de ceux utilisés pour les pays de l'OCDE, on utilise des données équivalentes qui font l'objet d'une vérification quant à leur crédibilité et leur indépendance. En particulier, pour le classement 2018 des Emirats Arabes Unis, des données équivalentes pour 8 indicateurs, et un proxy pour un autre indicateur ont été utilisés.

## POSITIVITÉ DES PAYS DE L'OCDE ET DES ÉMIRATS ARABES UNIS



**AUDREY TCHERKOFF**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

**CAMILLE JURY**  
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

**CÉDRIC BAECHE**  
DIRECTEUR ASSOCIÉ NOMADÉIS  
RAPPORTEUR ET PARTENAIRE TECHNIQUE  
DES INDICES DE POSITIVITÉ

**THÉO LACOSTE**  
CONSULTANT NOMADÉIS  
PARTENAIRE TECHNIQUE  
DES INDICES DE POSITIVITÉ

**DÉCOUVREZ TOUTES LES RÉALISATIONS DE  
L'INSTITUT DE L'ÉCONOMIE POSITIVE SUR  
[INSTITUT-POSITIVEECONOMY.COM](https://www.institut-positivetheconomy.com)**



L'ÉCONOMIE  
POSITIVE

L'INSTITUT DE

Accompagner  
la transition positive