



Communiqué de presse

Baromètre de la positivité du CAC 40 : Kering, Schneider Electric, Orange, Michelin et la Société Générale prennent la tête du classement des entreprises positives

Paris, le 2 décembre 2021 - Pour la 5^{ème} année consécutive, l'Institut de l'Économie Positive (en partenariat avec Nomadéis et Enderby) publie son baromètre de la positivité des entreprises du CAC 40. Basée sur l'analyse des données publiques des entreprises, l'étude est renouvelée dans sa forme et approfondie dans son contenu. Le baromètre, cette année encore, a pour objectif de mettre en lumière les progrès en matière de performance positive par les entreprises en se faisant le relai des meilleures initiatives et des plus belles évolutions.

Kering, Schneider Electric, Orange, Michelin, Société Générale : le podium des entreprises les plus positives en temps de crise

Cette année, **Kering** prend la tête du classement des entreprises du CAC 40, gagnant une place par rapport à l'an dernier.

Si ce Top 5 demeure relativement stable, puisque 4 des 5 entreprises s'y trouvaient l'année dernière, les progressions de **Schneider Electric** (+3 places) et de la **Société Générale** (+6 places) sont notables.

« Être positif pour une entreprise n'est pas seulement être utile aux générations suivantes, explique **Jacques Attali, Président de Positive Planet et du Conseil de surveillance de l'Institut de l'Économie Positive**. C'est la condition-même de la satisfaction des intérêts de ses actionnaires, de ses clients, de ses salariés et de l'ensemble de ses parties prenantes. L'indice de positivité permet aux entreprises de prendre un recul stratégique et de développer une

vision à 360 degrés en matière d'impact positif, dans un contexte de transition profonde de nos économies et de nos sociétés. »

L'analyse détaillée des données révélées par le baromètre permet par ailleurs d'identifier les secteurs d'activité au sein desquels on trouve cette année les entreprises affichant les meilleures performances de positivité. Les acteurs des secteurs des biens de consommation (**Danone, LVMH, Pernod-Ricard...**) ou des énergies (**Engie, TotalEnergies...**) montrent ainsi la voie à ceux des secteurs pour lesquels la marge de progression demeure plus importante, comme les industries (**Airbus, Legrand, Vinci...**) ou la technologie (**Atos, Dassault Systèmes, STMicroelectronics...**).

Analyse de la performance globale des entreprises du CAC 40 par secteur d'activité

	Conditions de travail positives et engagement des collaborateurs	Partage équitable et inclusif de la valeur produite par l'entreprise	Empreinte environnementale	Formation et recherche	Vision stratégique de Long terme	Score Moyen 2020	Score Moyen 2021	Variation
Biens de consommation	B+	C+	B+	D+	B	C+	B	↗
Énergie	B+	C+	C+	D+	A	C	B	↗
Industries	B	C+	C+	D+	B	C+	C+	↗
Matériaux de base	B+	C	C	D	C	D+	C	↗
Médias et communication	A	C+	B+	D+	B	C+	B	↗
Santé	C+	C	B	D+	C	C	C	↗
Services aux collectivités	C+	B	B	D+	B+	C+	B	↗
Services financiers	B+	C+	C+	D+	B	C+	C+	↗
Technologie	B	D+	C+	D	C+	D+	C+	↗

Tableau de l'analyse de la performance globale des entreprises du CAC 40 par secteur d'activité pour chaque dimension de l'indice de positivité – baromètre 2021

Publicis, Hermès, Safran, Saint-Gobain : ces entreprises en progrès

Quatre entreprises se distinguent particulièrement avec des hausses de classement significatives par rapport à l'édition précédente du baromètre : **Publicis** (+13 places), **Hermès** (+9 places), **Safran** (+8 places) et **Saint-Gobain** (+8 places).

Ces progrès sont manifestes dans **toutes les dimensions de l'indice de positivité** : la formation et la recherche (Publicis et Hermès), la vision stratégique de long-terme (Publicis et Saint-

Gobain), l’empreinte environnementale (Hermès), le partage équitable et inclusif de la valeur (Safran), ou encore les conditions de travail (Saint-Gobain et Safran).

De façon générale, la moyenne de l’indice de positivité des entreprises du CAC 40 correspond à **un score C+, une note stable par rapport aux deux dernières années** ; même si, au-delà des catégories, les scores détaillés traduisent une amélioration marginale. Dans un contexte de crise, ce résultat est un signal encourageant qui témoigne d’une réelle volonté des entreprises du CAC 40 de continuer à mieux prendre en compte les enjeux de long-terme.

En moyenne, les entreprises du CAC 40 présentent de meilleures performances sur les dimensions relatives aux conditions de travail, à l’empreinte environnementale et à la vision stratégique de long terme avec un score de B (contre C+ pour la dimension relative au partage équitable et inclusif de la valeur, et D+ pour la dimension relative à la formation et recherche).

« Les attentes sociétales pour une économie plus positive étant grandissantes, aucune entreprise soucieuse de son avenir ne peut aujourd’hui raisonnablement ignorer cette demande unanime, **commente Audrey Tcherkoff, Présidente exécutive de l’Institut de l’Économie Positive**. Ce baromètre a notamment pour objectif de mettre chaque entreprise face à ses responsabilités et de les inciter collectivement à placer les enjeux de long terme et l’intérêt des générations futures au cœur de leurs activités. »

Comment se déclinent les efforts des entreprises pour améliorer leur performance positive selon les 5 dimensions de l’indice ?

Pour améliorer leur performance positive, certaines entreprises misent particulièrement sur les conditions de travail positives et l’engagement de leurs collaborateurs : par exemple, **STMicroelectronics** (+29 places) et **Stellantis** (+20 places) progressent grâce à leurs efforts dans les domaines du bien-être au travail, la diminution du nombre d’accidents ou encore les politiques de lutte contre le harcèlement.

Les entreprises positives sont par ailleurs tournées vers le partage équitable et inclusif de la valeur qu’elles produisent : **Safran** (+18 places) et **Publicis** (+14 places) montrent progressivement le chemin d’une meilleure prise en compte de certains enjeux clés comme la lutte contre la corruption ou la diversité au travail.

L’empreinte environnementale constitue un autre pilier essentiel de la positivité des entreprises : **Axa** et le **Groupe Vivendi** gagnent respectivement 24 et 18 places dans cette dimension grâce à une meilleure efficacité carbone et à des politiques ambitieuses en matière de prévention et de gestion des déchets.

Le quatrième axe d’analyse concerne la part du chiffre d’affaires consacrée à la recherche, au développement et aux études prospectives afin de préparer l’avenir. Sur cette dimension, **Schneider Electric** (+16 places) progresse cette année en allouant une part croissante de son chiffre d’affaires à la R&D (5,6 %, soit une augmentation de 133 % par rapport à 2019).

Enfin, les entreprises positives formalisent et portent explicitement une vision stratégique de long terme impliquant l’ensemble de leurs parties prenantes, dont les générations futures, et instaurent une gouvernance alignée sur cette vision : **Renault** (+16 places) et **Dassault Systèmes**

(+15 places) réalisent ainsi les meilleures progressions dans cette dimension, en lien notamment avec la révision récente de leur raison d'être.

Retrouvez le baromètre de la positivité des entreprises du CAC 40 [en intégralité via le site de l'Institut de l'Économie Positive](#).

A propos de l'Institut de l'Économie Positive : L'Institut de l'Économie Positive, présidé par Audrey Tcherkoff, s'engage à apporter des réponses concrètes à tous les acteurs qui souhaitent s'impliquer et réorienter leur modèle économique vers le long-terme en prenant mieux en compte les intérêts des générations futures. L'Institut assiste gouvernements, territoires et entreprises dans leur transition vers une croissance durable et positive. A la fois think tank et do tank, l'Institut informe, alerte et mobilise également les citoyens du monde pour transformer les modèles économiques et démocratiques au service des générations futures. L'institut de l'Économie Positive a été créé en 2018 à l'initiative de la Fondation Positive Planet, présidée depuis 20 ans par Jacques Attali.

www.institut-economiepositive.com

A propos de Nomadéis : Créé en 2002 par Cédric Baecher et Nicolas Dutreix après leurs études à l'ESSEC et un tour du monde d'un an soutenu par les Nations unies sur l'environnement et la ville durable, parrainé par Jacques Attali, Nomadéis est l'un des pionniers français du conseil en responsabilité sociétale des organisations et en accompagnement de la transition énergétique, écologique et solidaire. Avec 20 ans d'expérience et plus de 700 missions menées en France et dans 50 pays, le cabinet intervient pour le compte d'entreprises, organisations professionnelles, institutions publiques, collectivités locales et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

www.nomadeis.com

A propos d'Enderby : Enderby est un cabinet français indépendant en stratégies de marque et d'influence, au service des entreprises, leurs dirigeants, conseils et associations professionnelles. Par les leviers des contenus, du marketing et de la communication, Enderby propose expertises et expériences à ses clients, pour renforcer la valeur de leur marque et leur leadership.

enderby.agency

Contacts presse Enderby :

Cécile Jacquet – cja@enderby.agency / 06 26 36 49 02

Sophie Regaud – sre@enderby.agency / 06 60 03 68 57